



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

معهد الدراسات الاستشارية والخدمات

بيت خبرة المسؤولية الاجتماعية

الخطة الاستراتيجية

الجمعية السعودية الخيرية لرعاية مرضى السرطان

بالم منطقة الشرقية

2024-2026

فريق العمل

د. شاهر بن ظافر الشهري 1

د. عبد الله بن خالد الغملان 2

د. عبدالله المنصور 3

د. عاصم عبد القادر 4

د. خالد الحركان 5

الخطة الاستراتيجية وخطة التحول، والبناء المؤسسي، والبرامجي، وتجربة المستفيد لجمعية السرطان السعودية

مقدمة

يشكل تحديد الرؤية، والمبادرات الاستراتيجية اللبنة الأولى في بناء مؤسسات القطاع الأهلي. وفي المملكة العربية السعودية وهي تمر بمرحلة تحول كبيرة ضمن رؤية المملكة 2030 فالقطاع الأهلي بحاجة إلى تغيير استراتيجياته بما يتواكب مع برامج التحول والرؤية، ويكون لديه خطة تحول واضحة، وحيث أن كثيراً من أدوات بناء الخطط الاستراتيجية قد مرت بتغييرات وتحديثات كبيرة بناء على هذه التحولات وأهمها ما أشارت له شركة ماكينزي عندما أطلقت تقريرها بعد جائحة كرونا و الذي أسمته التحول المزعزع وذلك بسبب ما يمر به العالم اجمع Disruptive Transformation تسارع كبير وعدم وضوح أو ما أطلقه رئيس المنتدى العالمي للاقتصاد كلاوس شواب بما أطلق عليه إعادة الضبط العظيم Covid-19 The Great Reseat من القضايا خاصة فيما بعد فترة كوفيد-19. وهذا أحدث بدورة تغييراً كبيراً في طرق بناء الاستراتيجيات وأدواتها، وهذا ما شاهدناه بوضوح في رؤية المملكة العربية السعودية عندما انتقلت من وضع الخطط التنموية بالاستراتيجيات القديمة، إلى مفهوم الرؤية، والمرتكزات، والبرامج والمبادرات، والتي تعطي المؤسسات المرونة الكبيرة في مواكبة التغييرات السريعة و يمكن أن تعدل و تواصل تقديم برامجها و فقاً لهذه الآليات الحديثة

ولذلك فإن العمل الذي سنقوم به مع جمعية السرطان السعودية سينطلق من هذه المفاهيم وتكون جمعية السرطان من الجمعيات الرائدة في مواكبات مفهوم التحول في جانبه الإداري، والاقتصادي، والاجتماعي، والتكنولوجي. والذي لابد وأن يتواكب مع التحولات الكبيرة في هذه المرحلة. وسنعتمد إلى تحديد الرؤى الرئيسية في بناء الرؤية والمستهدفات، والاحتياجات لهذه المستهدفات ونفعل التخطيط بالسيناريوهات حتى يتم تطبيق الاستراتيجية لتمر بمراحل حتى يتسمى بالمرنة ويتأقلم مع التحولات المستجدة. وأخيراً نود أن نشير إلى أن العمل على الخروج بخطة تحول لعمل الجمعية تراعي فيها بناء استراتيجية تتسم بالمرنة معتمدة على المدة القصيرة التي تمكناها من التأقلم السريع مع المتغيرات وتستوعبها دون أن تكون مثقلة بمعايير أداء تفصيلية تجعل العاملين في حيرة ما بين تحقيق هذه المعايير و التي قد تتغير سريعاً بناءً على المتغيرات الخارجية. ولذلك فاللجوء إلى التخطيط بمقاربة تعدد السيناريوهات هو الأسلم في هذه المرحلة. وهذا ما سيركز عليه فريق العمل عندنا للخروج برؤية استراتيجية مرنة متواكبة مع خطة التحول الوطنية ومتماهية معها. وهذا يحتاج

إلى تعاون كبير بين الطرفين وخوض غمار التجربة

مجال العمل: مراجعة وبناء رؤية الجمعية وبرامجها و مبادراتها باستخدام التوجه الجديد في التخطيط الاستراتيجي، مع مراعات الانطلاق من احتياجات المجتمع، و تجربة المستفيد للوصول إلى نموذج أعمال مستدام مالياً، و التركيز على التحول الرقمي في استراتيجية الجمعية، و المواءمة مع رؤية المملكة في القطاع الأهلي، و ضمان التوافق مع أسس الحكومة و معيار السلامة المالية في القطاع غير الربحي



الأهداف

في نهاية الدراسة ستكون الدراسة مغطية للأهداف التالية :

1 تحديد الاحتياج وفقاً لاحتياجات المجتمع الفعلية

2

تحديد الاحتياج وفقاً لتجربة المستفيد

3

رؤيه الجمعية وبرامجها ومبادراتها وفق لرؤيه الجمعية

4

تحديد أهم التحولات التي تحتاجها الجمعية للمواكبة

5

بناء دليل التحول الرقمي للجمعية

6

بناء دليل البرامج الطبية للجمعية

7

وضع خطة الهوية والسمعة المؤسسية

8

دراسة برامج الاستدامة من خلال مفهوم الريادة الاجتماعية
والابتكار الاجتماعي

9

بناء معايير الأداء وفقاً لآلية قياس الأهداف والنتائج الرئيسية OKR

منهجية إعداد الدراسة

قام فريق الدراسة بإعداد منهجية متكاملة بعد عقد عدة اجتماعات مع المسؤولين في الجمعية والحوار معهم وأخذ وجهات نظرهم. وسعى من الفريق ل تكون الدراسة أقرب للواقع التطبيقي و التنفيذي و منطلقة من المشاكل والاحتياج الحقيقي للجمعية ، و اتبعنا ما قاله ستيف بلانك في كتابه The Startup Owner's Manual " لا توجد حقائق داخل المبني، أخرج لتجد الحقائق الصادمة هناك" . و حتى تكون استراتيجية الجمعية متوائمة مع النظام البيئي Ecosystem للمملكة العربية السعودية ، قام الفريق باتباع منهجية بناء الخطة الاستراتيجية بالعودة إلى رؤية المملكة العربية السعودية . ٢.٣. ثم النزول التدريجي لبرامج الرؤية و خطط التحول للجهات ذات العلاقة بعمل الجمعية لربطها باستراتيجية الجمعية و كان العمل **كالتالي** :

١- تم تقسيم العمل إلى ثلاثة مراحل و ذلك باستخدام منهجية شركة ايديو الشهيرة في تصاميم الأعمال و المنتجات بناء على تجربة العميل ، او ما يسمى بالمرتكز الإنساني، و كان لها دليل في تصاميم و بناء المؤسسات المجتمعية منذ عقود طويلة أصدرتها في دليل عملي يدعى **و هذه المراحل** The Field Guide To Human-Centered Design.

مرحلة الإلهام

و في هذه المرحلة كان الاعتماد على الزيارة و الملاحظة و السمع من المسؤولين و حوارهم عن مواطن الألم و الحلم الذي يحلمون أن تكون عليه الجمعية. و تم التأكد من مجال العمل الذي سنعمل عليه هل سيكون متوافقاً مع الاحتياج و الطموح

مرحلة إطلاق الأفكار

وكانت هذه المرحلة مشتركة بين فريق العمل والمسؤولين و العاملين في الجمعية بالحوار عند كل مرحلة من مراحل العمل و تبادل الرؤى و الأفكار و اختبارها

مرحلة التنفيذ

ويتم خلالها بناء النموذج ومن ثم اختبار النموذج ثم تعديله و بناء النموذج النهائي

٢- بالنسبة لمجال العمل الذي سنقوم بالعمل فيه، فقد تم تحديده بناء على النموذج الحديث الذي يبني عليه مفهوم المؤسسة المجتمعية و التي هي نموذج عمل القطاع غير الربحي حسب تخصص كل نموذج **و كانت العناصر التي سيتم العمل عليها هي :**

الفضاء الرقمي

المجتمع

البناء المؤسسي

البرامج المقدمة

النموذج المالي

النموذج الإداري

السمعة المؤسسية

نموذج الدستادمة

ومن خلالها تم الانطلاق أثناء العمل كمحددات رئيسة لتأثير العمل و الدراسة

٣- الخطة الاستراتيجية

٤- نظراً لما تمر به هذه المرحلة وخصوصاً في أعقاب جائحة كرونا، وأصبحت هذه المرحلة كما يشير جون كوتر في كتابه الأخير *How Organization Change , Achieve Hard-To-Imagine Results In Uncertain and Volatile Times* من تسارع و اضطراب و عدم وضوح، مما يشكل تحدياً لأي مؤسسة في بناء استراتيجية و اضحة و ثابتة و قابلة للتطبيق ، مما جعل الفريق يعمل باستخدام أدوات بناء الاستراتيجية الجديدة المواتكب لهذه المرحلة، و التي يجب أن تتسم بالمرونة، و قابلية التجريب ، و تعدد السيناريوهات، و إمكانية التعديل المستمر من قبل الجمعية عند الاحتياج. كما وضع الفريق في الاعتبار استخدام كل المنهجيات الحديثة في بناء الاستراتيجية، مستخدماً التفكير التصميمي *Lean Startup* و التخطيط الرشيق *Design Thinking* و Agile Scrum وغيرها من المنهجيات التي تعمل في مثل هذه الظروف. كما تم الاعتماد على منهجية *PESTEL* و *SWOT* في عملية تحليل الوضع الداخلي و الخارجي مصاحب للمنهجيات السابقة . و كما ذكرنا سابقاً في خصوصية هذه المرحلة فلقد تم العودة إلى منهجية *Innovation Strategy* & *Portfolio Management* للمؤلف روبرت جي كوبر في ترتيب المراحل في ترتيب الاستراتيجية ثم بناء المحفظة الإدارية التي يمكن توزيع الأهداف الاستراتيجية بناء على نسبة الوضوح و نسبة المخاطرة في الاستثمار في الخطة المطروحة. و هنا تم التعامل مع البرامج و كيفية تنفيذها لضمان التوازن و النجاح كالمحفظة المالية. في الجداول القادمة نوضح هذه المنهجية وكيف تم العمل بها

التحليل الاستراتيجي	تحديد وتقدير الفرص الجديدة	الأفكار الجديدة في المجالات المختارة	المنتجات الجديدة والحلول الجديدة
تقدير المجال	إعداد قائمة بالمجالات	الأفكار الجديدة ضمن المجالات المختارة	مبادرات التطور الكبري
تقدير الجمعية	التركيز على المجالات المختارة	الاحتياجات التي لم تغطى	خارطة تطوير المنتج
		المجالات الناشئة	المنصات الجديدة
		مشاكل العملاء	تطوير التكنولوجى
		مجالات الاستثمار والربح	

المحفظة الإدارية عبارة عن دمج بين التعريف الاستراتيجي والتنفيذ المركز على المشاريع

أهداف استراتيجية

الاستراتيجية

الاتفاق الثلاثة

المحفظة الإدارية الاستراتيجية

المحفظة الإدارية

المحفظة الإدارية التشغيلية

ادارة المشاريع

التشغيل و التنفيذ

أهداف تنفيذية مقاسة



الخطورة مع عدم الوضوح

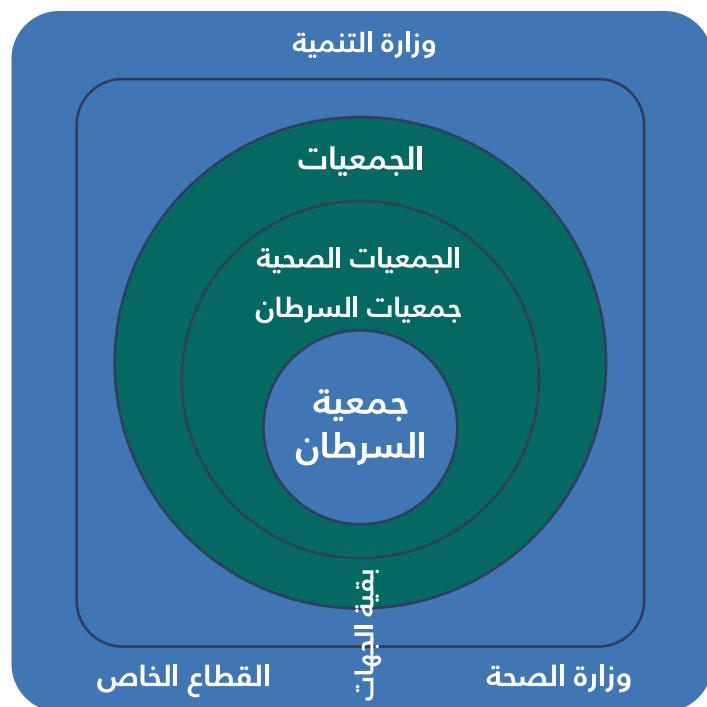


راجع الجدول التفصيلي لشرح التعامل مع المحفظة الإدارية استراتيجياً



٥ - بعد ذلك تم وضع النظام البيئي الذي سوف يعمل في الجمعية

النظام البيئي للجمعية



المؤامرة التي تم اعتمادها وفقاً للنظام البيئي

١- البناء على مرتکزات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٣ .

- مجتمع حيوي
- اقتصاد مزدهر
- وطن طموح

٢- برامج الرؤية ذات العلاقة

- برنامج صندوق الاستثمار
- برنامج الإسكان
- برنامج خدمة ضيوف الرحمن
- برنامج الاستدامة المالية

• برنامج تنمية القدرات البشرية

• برنامج جودة الحياة

• برنامج التحول الوطني

• برنامج التخصيص

• برنامج تحول القطاع الصحي

• برنامج تحول القطاع المالي

• برنامج تطوير الصناعة المحلية

٣- البناء على أهم مدخلات المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي و تشمل :

• نظام العمل التطوعي

• لائحة جمع التبرعات

• نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية

• اللائحة التنفيذية لنظام المؤسسات و الجمعيات الأهلية

٤- الأهداف الاستراتيجية لتنمية الموارد البشرية و التنمية الاجتماعية و تشمل :

• تطوير الحكومة الالكترونية

• تمكين ادماج ذوي الإعاقة في سوق العمل

• تمكين المواطنين من خلال منظومة الخدمات الاجتماعية

• تشجيع العمل التطوعي

• تعزيز قيام الشركات بمسؤوليتها الاجتماعية

• دعم نمو القطاع غير الربحي

• الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين

• حماية البيئة من الأخطار الطبيعية

• حماية وتهيئة الموارد الطبيعية

٥- مبادرات التحول الوطني في المجال الاجتماعي

• حوكمة الجمعيات وتصنيفها

آلية التنفيذ

وضع فريق الدراسة آلية للتنفيذ تكونت من التالي :

١- الاجتماعات مع المسؤولين في الجمعية و الموظفين شملت

- عصف الذهن عن الحلم لدى الجمعية الذي ترغب أن تصل إليه
- مناقشة مواطن الآلام التي يودون التخلص منها
- مناقشة الفرص الممكنة للجمعية
- مراجعة الوضع الإداري للجمعية وفقاً لمعايير الحكومة معيار الالتزام والامتثال، ومعيار الشفافية و اكتشاف فرص التحسين
- مراجعة الوضع المالي وفقاً لمعايير السلامة المالية واكتشاف فرص التحسين
- مراجعة برامج الجمعية

دراسة البيئة الداخلية للجمعية السعودية للسرطان

تشكل البيئة الداخلية لأي منشأه محطة الانطلاق الأولى لنجاح المؤسسة. وهي التي تحدد بناء القدرات، وبدراسة المعايير المؤسسية التي تطلب وحدة عمل المؤسسة وقدرتها على الإنجاز والتميز اسرد هنا أهم المعايير التي تم دراستها :

- ١- وضوح الرؤية لدى العاملين
- ٢- وجود رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية، وأهداف تنفيذية ومعايير أداء
- ٣- وجود البطل الملهم، وظهور أثره
- ٤- وجود التنفيذي المتفرغ
- ٥- وجود برنامج تعريفي للموظفين الجدد

- ٦- وجود برنامج تطوير للعاملين
- ٧- التنسيق والتجانس بين الإدارات المختلفة
- ٨- وجود السجل الوثائقي للمؤسسة
- ٩- وجود السياسات والإجراءات الواضحة للعمل
- ١٠- وجود الهيكل التنظيمي والمرن لدى المؤسسة
- ١١- وضوح مجال العمل للعاملين حسب التخصص
- ١٢- وجود روح الفريق بما يشمل التعاون والتباين (تنوع التخصص، تنوع المهارات، تنوع الاهتمامات، تنوع الشخصيات)
- ١٣- القدرة على التعاملات الرقمية (الميكروسوفت، البيانات السحابية، التواصل عن بعد)
- ١٤- وجود روح الولاء للمؤسسة
- ١٥- وجود روح المبادرة والحماس
- ١٦- الشعور بالأمان الوظيفي والموثوقية
- ١٧- طبيعة ثقافة المؤسسة (المبادرة، المرونة، الشعور بالأمان، تقبل الخطاء والتجريب)

تحليل البيئة الداخلية والنظام البيئي للجمعية

بعد القيام بعدد من الزيارات لمقر الجمعية و المجتمع بالملفين من الزميلات من مجلس الإدارة بالتنسيق :

١- الدكتورة الأء الشمراني

٢- الدكتورة أمل العدينى

و كذلك الاجتماع بعدد من موظفات الجمعية :

١- السكرتيرة التنفيذية للجمعية

٢- مسؤولة العلاقات العامة والإعلام

٣- المسؤولة المالية ومنسقة برنامج الحكومة

٤- مسؤولة البرامج في الجمعية

و كان ذلك بجتماع اسبوعي مع العاملين حسب تخصصاتهم و العمل سوياً على الاطلاع على الموجود في كل قسم، و مناقشة الطموح و القيام بدراسة تحليل الفجوة ، و التوجيه المباشر كنوع من التدريب على رأس العمل و حتى يكونون جزء من بناء الاستراتيجية .

و تم مناقشة الحلم الذي تصبو للوصول إليه الجمعية و الذي تم تلخيصه في التالي :

١- أن يكون أسم الجمعية أيقونة محلية وإقليمية في مجال الوقاية والرعاية في مجال السرطان

٢- أن تكون الجمعية نموذجاً مثالياً في تخفيف معاناة مرضى السرطان وأسرهم

٣- أن تسهم الجمعية في برامج تعزيز الصحة فيما يخص أمراض السرطان باستخدام كل الوسائل المتاحة

٤- أن تكون الجمعية سهلة الوصول للمستفيدين من خلال إيجاد المنفذ المختلفة التي تسهل الوصول

٥- أن تكون الجمعية نموذجاً مواكباً في تفعيل التطوع حسب ما شملته
رؤية المملكة .٢٠٣٠

٦- أن تواكب الجمعية التحول الرقمي الشامل وفقاً للخطة الوطنية في
التحول الرقمي

٧- أن تحقق الجمعية نموذجاً فريداً في الاستدامة المالية

٨- دعم الأبحاث في مجال أمراض السرطان

كما تم مناقشة الآلام التي تعاني منها الجمعية :

١- عدم ثبات عملية التطوير في الجمعية والرغبة في البدء فيها وفقاً
للمعايير العلمية في هذا المجال

٢- ضعف الوصول إلى المستفيدين والرغبة في تطوير تجربة المستفيد

٣- وضع الاستدامة المالية للجمعية والرغبة لتطوير برنامج استدامة
ل الجمعية

٤- وضع شراكات مع جهات تدعم تطور الجمعية إدارياً ومالياً وبرامجياً
والرغبة في إيجاد برنامج شراكات متتطور

كم تم الاطلاع على عدد من الوثائق الخاصة بالجمعية ومراجعة الشبكات
الاجتماعية للجمعية وموقع الجمعية الإلكتروني. وتم أيضاً ملاحظة سير
العمل وفقاً للمعايير أعلاه. و تم الاجتماع مع الشركة التي تدير موقع
الجمعية، و الاجتماع مع شركة تصميم الهوية، و الاجتماع مع متطوعات
برنامج الدعم لمصابي السرطان

نقط قوة تمتلكها الجمعية :

نستطيع القول أن الجمعية السعودية للسرطان و التي تجاوزت العقد
والنصف من عمرها حققت أثراً في الواقع أصبح لها سمعة على مستوى
المملكة

كذلك الجمعية لديها مجلس إدارة طموح متطلع للتغيير و لدى أفراده خبرة متميزة في العمل المجتمعي ، و يوجد فريق شاب في الإدارة التنفيذية متخصص و قادر للتعلم و متطلع للإنجاز ولدى الجمعية فرص تحسين كثيرة تساهم في البناء المؤسسي المتماسك والرشيق والمواكب للتحولات المؤسسية الكبرى في كل القطاعات و على رأسها القطاع الأهلي الذي تنتهي له الجمعية

• **نقاط تحسين على مستوى مجلس الإدارة**

الجمعية في هذه المرحلة بحاجة إلى بطل أو بطلة يكون قريباً جداً من الجمعية ويعطيها من وقته حتى يعود للجمعية رونقها وموثوقيتها في المجتمع

والقضية التي تدافع عنها الجمعية قضية يتحمس لها المجتمع، ولذلك فالعمل على إبراز الصورة الذهنية للجمعية -باعتبارها المدافع الأول عن قضايا السرطان في المنطقة الشرقية- مطلب ملح لإبراز تأثير الجمعية وكلنا يعلم أن القضايا الاجتماعية تحتاج إلى تحريك مجتمعي موسع وكسب الأنصار للقضية

• **نقاط تحسين على مستوى الإدارة التنفيذية**

الجمعية بحاجة إلى مدير تنفيذى متفرغ لإدارة العمل اليومى، يكون من مهامه :

- تسيير الأعمال اليومية للجمعية
- والشراف على وبناء الفرق وتعزيز عمل الفريق
- والتنسيق بين الإدارات المختلفة في الجمعية، ويجب أن تعتنى بفريق الجمعية من خلال تطوير برامج تدريبية في المجال الإداري، والمالي، والبرامجي، والجودة، والتقنيات الرقمية الحديثة

- إعداد الخطة التشغيلية للجمعية وإعداد الميزانيات
 - الأشراف على برامج الجمعية
 - الأشراف على التسويق للجمعية وبرامج التواصل المؤسسي
 - التجهيز لبرامج الشراكات الخاصة بالجمعية
 - استقطاب الطاقات البشرية للجمعية و إيجاد برنامج التعريف بعمل الجمعية و برنامج تدريبي للعاملين في الجمعية للاطلاع على ما يتم في الجمعية من تطورات و تغيرات حتى يكونوا متواكبين معها و العمل من خلالها
 - تفعيل المجتمعات التحفيزية و الإلهامية بين مجلس الإدارة وموظفي الجمعية على الأقل مرة في السنة. بالإضافة للجماعات الدورية لهم مع المدير التنفيذي
- بيئة العمل :**

من الملاحظ على بيئة العمل الداخلية في الجمعية بعد عقد عدد من الاجتماعات مع العاملين، والزيارات الميدانية للجمعية و البقاء فيها قاربت ١٢ زيارة، تم ملاحظة التالي :

- ١- لدى العاملين التخوف الشديد من المبادرة في تطوير عملهن و انتظار التوجيه المباشر حتى في أدق الأعمال التنفيذية
- ٢- عدم وجود روح الفريق بين العاملين بصفة كافية، وعدم تشارکهم في تبادل الأفكار والتعاون فيما بينهم
- ٣- عدم استقرار الموظفين في أعمالهم إما بالاستقالة أو الانتقال من مهمة لأخرى، هذا فيما لا ينفي جودة العاملين و الرغبة الملحة لديهن للتطوير لأنفسهن و بيئة عملهن، كما لا ينفي العلاقة الإيجابية بينهم وبين المدير التنفيذي للجمعية

٤- غياب شبه تام في هيكلية الجمعية لوجود الإدارة الوسطى فجميع العاملين هم طاقات شبابية حديثة الللتاحق بالجمعية و بالرغم من حماسهم و جودتهم الا أن حاجة ماسة لإدارة وسطى لتدريبهم و قيادتهم ليتم تشكيل الإدارات الخاصة بالجمعية، و كذلك ليكون للجمعية ضمان نجاح لتطبيق الخطة الاستراتيجية إنزالها إلى أرض الواقع. وكذلك بإيجاد برامج تدريب و كوتشينق على رأس العمل

٥- عدم وجود ارشفة واضحة تحفظ وثائق الجمعية المهمة ولذلك لوحظ ضياع كثير من الوثائق المهمة والجمعية بحاجة إلى القيام بمشروع صغير يتم من خلاله البحث عن جميع ما يتوفّر من وثائق للجمعية، والعمل على بناء أرشيف لها قد يكون ارشيفاً الكترونياً باستخدام أحد برامج الارشفة المتوفرة

٦- الحاجة لبرامج تدريبية للعاملين من أجل المساهمة في تغيير ثقافة المؤسسة بناء على ما سيتم تقديمه في الخطة الاستراتيجية

٧- العمل على إيجاد ميزانية سنوية مرصود لها مبالغ لتغطية الاحتياج، وتشمل الميزانية، ميزانية التشغيل، ميزانية البرامج، ميزانية التطوير للعاملين" ، ميزانية الحملات الإعلامية و بناء السمعة. كما يجب أن يراعى فيها برامج نوعية يتم تطويرها سنوياً. والميزانية بحاجة إلى اشتمالها على التطوير الرقمي للجمعية في مختلف مجالات العمل للمواكبة للتحولات الوطنية المقبلة

وهذا كمتطلب و معزز لنجاح تطبيق الخطة الاستراتيجية و ما يتولد عنها، حتى تصبح حقيقة على أرض الواقع :

المبادرات

برامج الخطة

الخطة الاستراتيجية

التقييم وقياس الأثر

معايير التنفيذ

الخلاصة :

الجمعية السعودية بحاجة إلى خطة شاملة حتى تواكب متطلبات القطاع الأهلي ضمن الرؤية الوطنية الشاملة .٢.٣ وهذا يتطلب وجود طاقم بشري متمكن من تنفيذ هذه الخطة بحيث يمتلك قدرات قيادية و إدارية و مهارات مهنية متخصصة كل في مجال بناء على ما سيرد في تفاصيل الخطة. وهذا متطلب ضروري ليتمكن الجمعية من الاستمرار والتطوير والمواكبة

المرتكزات الأساسية لاستراتيجية الجمعية

مما سبق من تحليل ورصد من توجه استراتيجي على مستوى الدولة و الجهات ذات العلاقة و الآلام التي تقلق المسؤولين و الحلم الذي يتمنون الوصول إليه، و التحليل الداخلي للجمعية فإن المرتكزات الأساسية لاستراتيجية الجمعية تتلخص في التالي :

- ١- رؤية المملكة العربية السعودية .٢.٣
- ٢- التحول الشمولي للجمعية
- ٣- الخدمات المرتكزة على المستفيد
- ٤- التحول الرقمي
- ٥- نموذج إداري رشيق
- ٦- نموذج مالي مستدام

الوجهة الاستراتيجية للجمعية

أما وجهة الجمعية الاستراتيجية وفقاً لما تقدم، وبالنقاش وال الحوار مع القائمين على الجمعية فهي :

المساهمة في رفع الكفاءة الصحية لمرض السرطان بالمنطقة الشرقية في الجوانب التعزيزية والوقائية والعلاجية والتأهيلية وتنحيف عبء المرض على المرضى واسرهم بما يحقق الطموح إلى الوصول إلى بيئة خالية من مرض السرطان. وفقاً لبيئة إدارية رشيقه ومحقة لنموذج مالي مستدام

رؤيه الجمعيه

مما سبق من تحليل ورصد من توجه استراتيجي على مستوى الدولة و كما يعلم الجميع عندما تكون رؤيه الجمعيه طموحة و بعيدة المنال تعطي العاملين مضمار سباق واسع للسعى للارتقاء بالجمعيه إلى أعلى المستويات. و كما يتمنى الجميع و يطمح أن يتم القضاء على مرض السرطان و تنعم البشرية بالصحة. فإن رؤيه الجمعيه تنطلق من هذا الحلم والطموح لتجعل لنفسها منطلقاً عالياً تعمل بجد وتفاني للسير في هذا الطريق الطويل

"وطن خال من السرطان" "A Country Free of Cancer"

رسالة الجمعيه

"شراكة فاعلة من الداعمين ، والمتطوعين والمجتمع نعمل سوياً على الحد من انتشار المرض ، ومساندة المصابين وأسرهم، بتمكين المجتمع ودعمه للوصول إلى رؤيتنا"

الغرض

Purpose

أثبتت الدراسات الاستراتيجية في مجال الإدارة في المؤسسات، أن أي مؤسسة بالإضافة إلى حاجتها إلى رؤية ورسالة وقيم فهي بحاجة إلى غرض إنساني تقوم من أجل تحقيقه حتى تصبح المؤسسة متفاعلة مثل الكائن الحي وتحافظ على بقائها. والجمعية السعودية للسرطان وهي مؤسسة تخدم المجتمع وتتفاعل معه فهي بحاجة لمثل هذا الغرض. والفريق وهو يتفاعل مع المسؤولين والعاملين في الجمعية وجد وجود غرض مشترك بين الجميع. يمكن كتابته كالتالي :

"احتساب الأجر في المساهمة للقضاء على المرض و الحد من انتشاره، وتأهيل ومساندة مرضى السرطان وأسرهم في المنطقة الشرقية "

القيم

- ١- الرشاقة
- ٢- الابتكار
- ٣- الدستدامة
- ٤- الارتكاز على المستفيد

البيت الاستراتيجي

الرؤية

وطن خال من السرطان

الرسالة

بشراكة فاعلة من الداعمين ، والمتطوعين والمجتمع نعمل سوياً على الحد من انتشار المرض ، ومساندة المصابين وأسرهم، بتمكين المجتمع ودعمه للوصول إلى رؤيتنا

الغرض

احتساب الأجر في المساهمة للقضاء على المرض والحد من انتشاره وتأهيل ومساندة مرضى السرطان وأسرهم في المنطقة الشرقية

الارتقاء
على
المستفيد

الاستدامة

الدبتكار

الرشاقة

القيم

بناء بيئة
رقمية
متكاملة

بناء برنامج
تجربة
المستفيد

المستهدفات
الاستراتيجية

تحقيق
الاستدامة
المالية

البناء
المؤسسي
الرشيق

المساهمة في
خفيف أعباء
مرض السرطان
النفسية
والاجتماعية
على المرضى
وأسرهم

رفع الوعي
الصحي
للمجتمع

بناء بيئة
جاذبة
للتطوع

بناء الصورة
الذهنية
الإيجابية

المستهدفات الاستراتيجية

Strategic Goals

وفقاً لما تم القيام به من مراجعة النظام البيئي Ecosystem للجمعية و تحليل PESTEL و SWOT فقد تم اختيار المستهدفات الاستراتيجية التالية :

- ١- البناء المؤسسي الرشيق المتواافق مع التنظيمات الحديثة للمؤسسات المجتمعية
- ٢- بناء نظام مالي واستثماري يحقق الاستدامة المالية للجمعية، ضمن تنوع مالي مناسب
- ٣- بناء الصورة الذهنية للجمعية باستخدام أنظمة بناء الصورة الذهنية وفق معايير الاتصال المؤسسي ، و الأدوات الإعلامية التقليدية و الرقمية ، بفريق متخصص في هذا المجال
- ٤- بناء بيئة جاذبة للتطوع باستخدام كل الوسائل الممكنة لاستقطاب واستدامة المتطوعين
- ٥- بناء تحول رقمي متكمي وفقاً للخطة الوطنية للتحول الرقمي
- ٦- رفع الوعي الصحي التعزيزي والوقائي بأمراض السرطان باستخدام الوسائل المختلفة في رفع الوعي
- ٧- تخفيف أعباء المرض العضوية والنفسية والاجتماعية على المرضى وأسرهم في المنطقة الشرقية



المستهدف الاستراتيجي الأول البناء المؤسسي الرشيق

المبادرة الأولى : التحول المؤسسي
المبادرة الثانية : بناء رأس المال البشري
المبادرة الثالثة : رقمنة العمليات الإدارية



المستهدف الاستراتيجي الثاني تحقيق الاستدامة المالية

المبادرة الأولى : الاستثمار الاجتماعي Social Investment
المبادرة الثانية : التمويل الجماعي Crowd Funding
المبادرة الثالثة : الأوقاف الصحية



المستهدف الاستراتيجي الثالث بناء الصورة الذهنية الإيجابية

المبادرة الأولى : بناء إدارة الاتصال المؤسسي
المبادرة الثانية : تعزيز العلامة التجارية
المبادرة الثالثة : تفعيل الإعلام الرقمي
المبادرة الرابعة : حشد الأنصار
المبادرة الرابعة : برامج العلاقات العامة
المبادرة الخامسة : تسويق البرامج والمنتجات



المستهدف الاستراتيجي الرابع بناء بيئة جاذبة للتطوع

المبادرة الأولى: بناء برامج التطوع
المبادرة الثانية: بناء قاعدة بيانات المتطوعين
المبادرة الثالثة: بناء برنامج استدامة المتطوعين



المستهدف الاستراتيجي الخامس بناء برنامج تجربة المستفيد

المبادرة الأولى : برنامج رحلة المستفيد
المبادرة الثانية : برنامج رحلة المتطوع
المبادرة الثالثة : برنامج رحلة الداعم
المبادرة الرابعة : برنامج رحلة الشريك



المستهدف الاستراتيجي السادس رفع الوعي الصحي للمجتمع

المبادرة الأول : برنامج تعزيز الصحة
المبادرة الثانية : برنامج الوقاية الصحية
المبادرة الثالثة : برنامج العلاج
المبادرة الرابعة : برنامج التأهيل الصحي



المستهدف الاستراتيجي السابع بناء بيئة رقمية متكاملة

المبادرة الأولى : برنامج ثقافة الجمعية الرقمية
المبادرة الثانية : برنامج رحلة التحول الرقمي في الجمعية

- الإداري
- المالي
- الإعلامي
- الاستدامة المالية
- رحلة المستفيد



المستهدف الاستراتيجي الثامن

المساهمة في تخفيف أعباء مرض السرطان النفسية
والاجتماعية، وتقديم الدعم النفسي لمرضى السرطان وأسرهم

المبادرة الأول : مجاميع المساندة والدعم

المبادرة الثانية : عيادات الدعم النفسي والاجتماعي الافتراضية

المبادرة الثالثة : الارتباط الاجتماعي بين مرضى السرطان

Social Engagement



المستهدف الاستراتيجي الأول : البناء المؤسسي الرشيق

حيث أن الجمعية تمر بمرحلة تطوير و تحول كبيرة و وفقاً لما حدث من تغيرات كبير في الفترة الأخيرة على المستوى العالمي و المستوى المحلي. و ما أحدثته الثورة الصناعية الرابعة من تحولات كبيرة في المفاهيم الإدارية و الأدوات و الحاجة ماسة للجمعية أن تواكب هذه التحولات، و سيكون نموذج تحقيق هذا الهدف الاستراتيجية معتمد على :

١- على الرشاقة في تنظيم واعتماد الهياكل الرشيقية التي تميل إلى النموذج المسطح أكثر من التقليدي

٢- الاستفادة من الممكنت الرقمنية في تسهيل العملية الإدارية من حيث التواصل وتبادل المعاملات واعتماد الرقمنية

٣- استقطاب واستدامة الموارد البشرية من تكون لديها القدرة والإمكانيات في مواكبة مهارات المستقبل التي تحتاجها الجمعية

المبادرة الأولى التحول المؤسسي

تعريف المبادرة : وضع تطور عام لعمل الجمعية السعودية للسرطان بالمنطقة الشرقية، و بناء الهيكل التنظيمي و فقاً لذلك

مالك المبادرة : مجلس الإدارة أو من يفوضه المجلس

متطلبات المبادرة : إعادة هيكلة الجمعية وفقاً للهيكل التنظيمي المعتمد، و تسكين الوظائف ، و استقطاب الطاقات التي تغطي وظائف الهيكل، و يتحتم على ذلك مراجعة الوظائف الحالية و شاغريها، و اقتراح خطة تدريب لهم وفقاً لما تك تحديه هنا من أهم المهارات التدريبية في بناء القدرات البشرية

المدة الزمنية : يتم وضع مدة زمنية من قبل المسؤولين عن المبادرة، تعتمد على نوع الوظيفة والميزانية المتوفرة على أن لا تتجاوز المدة ٦ أشهر من بدء العمل
معايير الأداء المفتاحية :

أسبوعين من تاريخ البدء

وضع خطة لتنفيذ المبادرة



٤ أسابيع من تاريخ البدء

تحديد احتياجات التسكين للهيكل



٦ أسابيع من تاريخ البدء

الإعلان عن الوظائف



١٢ أسبوع من تاريخ البدء

البدء في التوظيف



١٢ أسبوع من تاريخ البدء

الانتهاء من إعداد برنامج توجيهي للموظفين الجدد



٢٤ أسبوع من تاريخ البدء

استكمال تسكين الهيكل



٧٢ أسبوع من تاريخ البدء

تقرير الأثر للمبادرة



معايير الإداء والفاعلية :

إتمام تسكين الهيكل بموظفي أكفاء



وضع وصف وظيفي للموظف



وضع مستهدفات إنجاز للموظف



وضع مقياس ربع سنوي لإنجاز المستهدفات



خطة لتقليل التكاليف التشغيلية في الجمعية



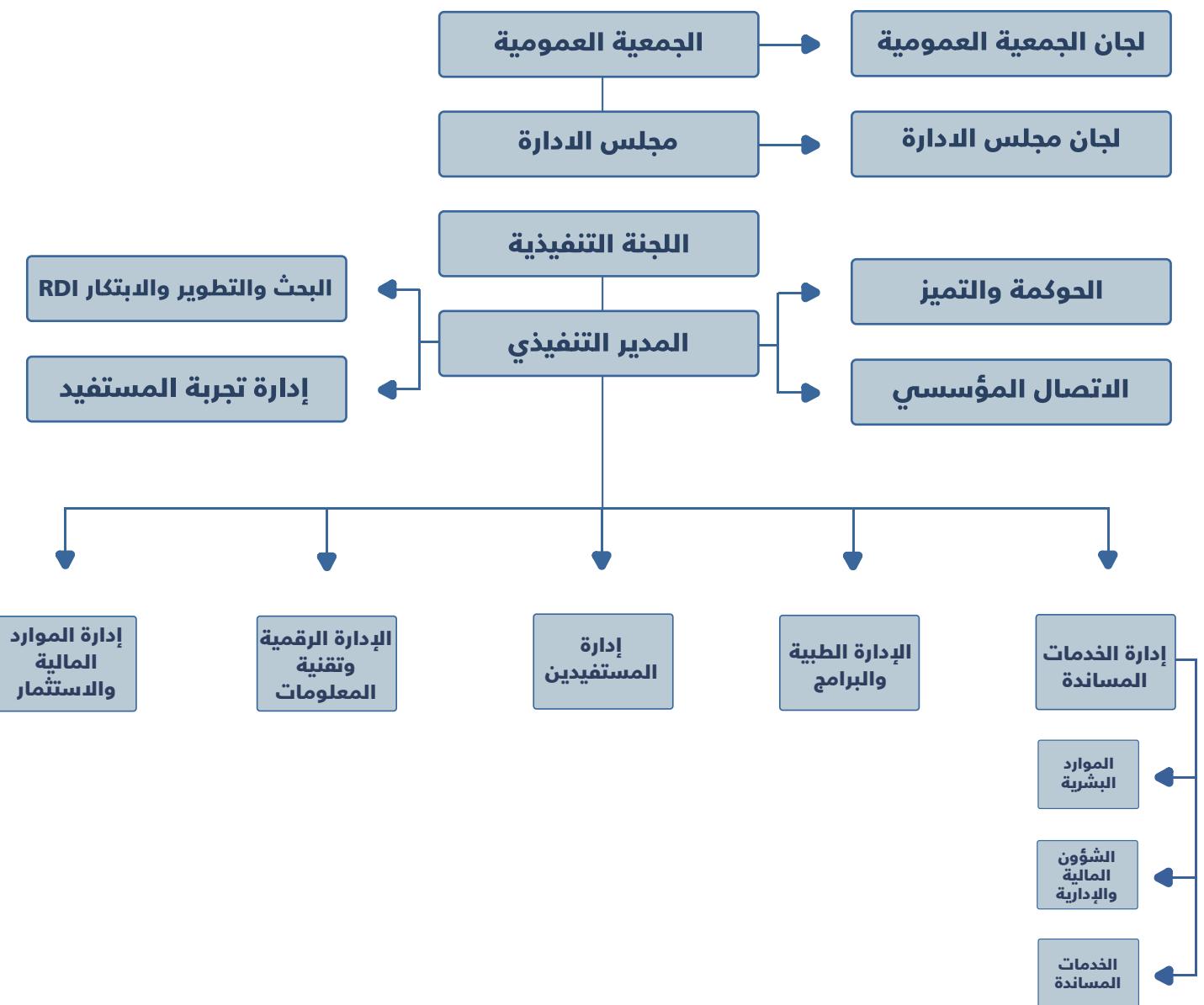
قياس تجربة المستفيد باستخدام مقياس NPS والذين يحدد المروجين للجمعية، والمجاملين لها، والمنتقدين



قياس تجربة الموظف باستخدام مقياس Employees Satisfaction وقياس Employee Engagement Index (مؤشر رضا الموظف) (مؤشر مشاركة الموظف) وقياس Employee Net (مؤشر حجم تحليل البيانات القابلة للتنفيذ



الهيكل التنظيمي



بناء على ندرة الوظيفة

بناء على قدرات ومهارات الموظف

بناء على حجم الجمعية وعدد الفروع

يتم دراسته بناء على تقييمات السوق

تحديد المناصب

تقدير الرواتب

احتساب المزايا

حساب الضرائب

التوظيف في المشروع

حساب الزيادات

التدريب والتطوير

العمل المؤقت والتعاقد

١

٢

٣

٤

٥

٦

٧

٨



متوسط تكاليف الهيكل السنوية (مرتبات)

هذه التقديرات مبنية على متوسط الدخل في الجمعيات المتوسطة والصغيرة إلى الجمعيات الكبيرة ، ووفقاً لتقديرات موقع PayScale عن الجمعيات في المملكة العربية السعودية

- المدير التنفيذي ٥٠ إلى ٣٥ ريال سنوياً (٣ إلى ١٨ ريال سنوياً)
- مدير البرامج إلى ٢٢ ريال سنوياً (١٤ إلى ٢٢ ريال سنوياً)
- مدير الخدمات المساندة ٨٠ إلى ٢٠ ريال سنوياً (٩٦ إلى ٨٠ ريال سنوياً)
- مدير تقنية المعلومات ١٥ إلى ١٢ ريال سنوياً (١٨ إلى ٤٤ ريال سنوياً)
- مدير الاستثمار ٢٠ إلى ١٥ ريال سنوياً (٢٤ إلى ١٨ ريال سنوياً)
- مسؤول الحكومة والتميز في الجمعية ٨٠ إلى ٢٣ ريال سنوياً (٨٠ إلى ٩٦ ريال سنوياً)
- مدير الاتصال المؤسسي ٢٣ إلى ٤٤ ريال سنوياً (١٤ إلى ٢٣ ريال سنوياً)

مجموع سنوي : من ٩٣٦ . . . إلى ٥٤٤ . . .

مدير التطوير والابحاث والابتكار ٢٤ إلى ١٨ ريال سنوياً (١٥ إلى ٢٠ ريال سنوياً)

مدير الموارد البشرية ٨٠ إلى ٩٧ ريال سنوياً (٨٠ إلى ٧٧ ريال سنوياً)

الشؤون المالية والإدارية ٨٠ إلى ٩٦ ريال سنوياً (٨٠ إلى ٨٤ ريال سنوياً)

الخدمات المساندة ٨٠ إلى ٩٦ ريال سنوياً (٨٠ إلى ٨٤ ريال سنوياً)

المجموع الكلي للوظائف أعلاه لمدة عام: ٤٣٢ . . . ٥٦٤ ريال سنوياً

المجموع الكلي للمرتبات خلال عام

٣١ .٨ . . . ١٣٣٦٨ . . . ريال سعودي

ملاحظة

هذا تصور عن المرتبات وفقاً لعدد من المواقع المهتمة بدراسة قطاع التوظيف في الشركات ومؤسسات القطاع الثالث، وقد تم معالجتها أيضاً حسب السوق المحلية في المنطقة الشرقية. مع مراعات مهارات وشهادات وخبرات المتقدمين ليكون هناك مرونة وواقعية في العروض الوظيفية، كذلك بعض الوظائف والمهام يمكن تعهيدها أو الحصول على وظائف جزئية بأوقات محددة حسب إمكانيات الجمعية بالنسبة لميزانية التدريب والتطوير فتكون ضمن الميزانية العامة و خطة التدريب والتطوير للجمعية، و التي قد يكون جزء كبير منها مع الجهات التي تقدم التدريب المجاني مثل معهد الإدارة و منصته دروب و كذلك منصات وزارة الموارد البشرية

بناء قدرات رأس المال البشري

لاشك أن نجاح أي منظمة يرتكز في البداية على ما تمتلكه من رأس مال بشرى، و ما يمتلكه رأس المال البشري من قدرات و مهارات تمكنه من الارقاء بالمنظمة و مواكبة التحولات الجديدة و الكبيرة على مستوى

النظام البيئي الكبير للدولة ECOSYSTEM

وبتحليل الوضع القائم من مقاولة العاملين وتقدير الاحتياج التدريبي على مستوى المنظمة، ومستوى الأقسام، والمستوى الفردي. (نحتاج إجراء مقابلات فردية مع العاملين لتحليل الاحتياج) ومراجعة خطط الجمعية المتوفرة ومدى مواكبتها والقدرة للعاملين على تطويرها تم العمل على وضع خطة للتطوير تشمل

قائمة أهم مواضيع التدريبي الأساسي لقيادة وموظفي الجمعية :

الرقم	المواضيع الرئيسية	مواضيع الدورات	المستهدفون
١	التفكير Mindset	١- طرق التفكير ٢- التفكير التصميمي ٣- اتخاذ القرار ٤- الأصالة و المرونة	١- القيادات ٢- موظفو الجمعية
٢	العلاقات Communication	١- مهارات التواصل ٢- مهارات التقديم ٣- مهارات الحوار	١- القيادات ٢- موظفي الجمعية ٣- خدمة المستفيدين ٤- العلاقات العامة والإعلام و التسويق
٣	بناء الفريق Team Building	١- العمل ضمن فريق ٢- مهارات تكوين الفريق ٣- إدارة الخلاف	١- القيادات ٢- موظفو الجمعية
٤	التخطيط Planning	١- التخطيط ٢- اجайл سوكرم ٣- إدارة المشاريع ٤- تصميم المشاريع	١- القيادات

١- القيادات ٢- موظفو الجمعية	١- التحول الرقمي ٢- مايكروسوفت ٣٦٥ منصة إدارية ٣- المنصات الحكومية ٤- منصات التبرع ٥- الشبكات الاجتماعية ٦- بناء الهوية الرقمية الشخصية	محو الأمية الرقمية Digital Literacy	٥
١- القيادات ٢- موظفو الجمعية	١- تشخيص المجتمع ٢- التفاعل مع المجتمع ٣- تحريك المجتمع ٤- بناء الصورة الذهنية الإيجابية	العمل المجتمعي Community Work	٦
١- القيادات ٢- موظفو الجمعية ٣- المتطوعون	١- استقطاب المتطوعين والمحافظة عليهم ٢- التخطيط لحملة تطوعية ٣- إدارة المتطوعين	التطوع Volunteerism	٧

راغب الجدول في ملف قائمة دورات رفع القدرات البشرية لجمعية السرطان
تعريف المبادرة : تعتمي بمراجعة الاحتياجات الإدارية في الجمعية و تقييم
الوضع الحالي و الخروج بخطة عمل تشمل الوظائف الناقصة، وكذلك
القدرات و المهارات التي يحتاجها موظفي الجمعية (يوجد جدول بأهم
المهارات التي يحتاجها كل الموظفين في الجمعية من الجانبين الإداري و
الشخصي ، أما الجانب المهني في كل وظيفة تحتاج مهارات خاصة بها) و
يتم أعداد خطة تدريبية للموظفين من قبل وحدة التدريب في الموارد
البشرية

المالك : الموارد البشرية
المدة الزمنية : ٢٤ أسبوع من تاريخ البدء
معايير الأداء :

٤ أسابيع من تاريخ البدء

وضع خطة عمل تنفيذية



٨ أسابيع من تاريخ البدء

تقرير الفجوة للوظائف الناقصة والمهارات التي يحتاجها
موظفي الجمعية



١٢ أسبوع من تاريخ البدء

تحديد و تجهيز أماكن التدريب (الاستعانة بالتطوع و
الشراكة الاجتماعية)



٧٦ أسبوع من تاريخ البدء

تقرير الأثر للمبادرة



معايير الإداء والفاعلية :

إعداد خطة التدريب لبناء الثقافة المؤسسية لدى العاملين



إعداد الخطة التدريبية لبناء القيادات العليا في الجمعية



إعداد الخطة التدريبية لتدريب الموظفين على مهارات التواصل الفعال



إعداد خطة تدريبية للموظفين تشمل مهارات المستقبل (التكيف والمرنة، الطلققة التقنية، الأممية الرقمية)



إعداد خطة تدريبية لإدارة واستقطاب المتطوعين



إعداد خطة تدريبية لموظفي تجربة المستفيد



إعداد خطة تدريبية لموظفي الاتصال المؤسسي في إدارة الشبكات الاجتماعية



إعداد خطة تدريبية لبناء برامج الجمعية



إعداد خطة تدريبية لموظفي الاستثمار في إدارة حملات التبرعات



مبادرة رقمنة العمليات الإدارية

في أعقاب أزمة كوفيد- ١٩ و ما وابها من نجاح منقطع النظير في استخدام الجمعية الجهات الحكومية ، و الخاصة، و القطاع الثالث في تجاوز الأزمة من استمرار تقديم الخدمات بكفاءة عالية عبر التحول الرقمي و تطبيقاته ، و التي أثبتت فيه المملكة العربية السعودية متانة بنياتها التحتية الرقمية، بالإضافة إلى القدرات البشرية المتممكنة من هذا. و ضمن رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ الذي يعتبر التحول الرقمي ممكناً أساساً في نجاح برامج و مبادرات الرؤية. و التي وضعت برنامج التحول الوطني كما ربطت بمرتكزات الرؤية و طن طموح، اقتصاد مزدهر، و مجتمع حيوي و التحول الرقمي أحد برامج رؤية ٢٠٣٠ الإثني عشر . و تطمح المملكة أن تكون من أفضل ٢ دولة رقمية و قد تشكل عدد من الهيئات العليا و المؤسسات التي تعنى بالتحول الرقمي و على رأسها :

- اللجنة الوطنية للتحول الرقمي
- وحدة التحول الرقمي(الذراع التنفيذي للجنة)
- هيئة البيانات والذكاء الاصطناعي (سدايا)
- الهيئة الوطنية للأمن السيبراني
- هيئة الحكومة الرقمية

كما تم إنشاء عدد من المنصات الوطنية على رأسها :

- المنصة الوطنية السعودية للخدمات الموحدة
- منصة البيانات المفتوحة
- منصة المشاركة المجتمعية
- منصة التطوع الوطني
- منصة التطوع الصحي الوطني
- منصة احسان
- منصة التبرع الوطني
- منصة شفاء

هذا ملخص بسيط عن وضع التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية و الذي يجب أن تكون الجمعية منه، وسيكون عنه تفصيلاً في المستهدف الاستراتيجي السادس. وأنما بكرت بالحديث عنه هنا لأنه أحد مرتکزات البناء المؤسسي الرشيق و الذي لابد أن يكون مبني على بيئة رقمية إدارية متكاملة

وصف المبادرة : استخدام جميع الوسائل الرقمية الإدارية التي تسهل عملية الانتقال والتواصل الآني و اتخاذ القرارات السريعة ، و الوصول إلى تقييم إداء الجمعية في أسرع وقت و التصحيح السريع
البرامج المقترحة :

- برامح مايكروسوفت ٣٦٥ الاشتراك الكامل فيها و التدريب عليها (تشمل برامج التحرير و العروض، و البيانات، و التحليل الإداري، و التخطيط الإداري، و تخطيط المشاريع و الاجتماع و التدريب عن بعد و غيرها)
- أحد برامج إدارة موارد المؤسسة enterprise resource planning و التي تشمل الموارد المالية و الموارد البشرية و الأصول و غيرها بحيث تكون في منظومة واحدة و يسهل متابعتها

مدة المبادرة : سنة كاملة من بدء العمل

مالك المبادرة : اللجنة التنفيذية

معايير الأداء :

٤ أسابيع من بدء العمل

وضع خطة تفصيلية للمبادرة



١٢ أسبوع من بدء العمل

تحديد البرامج المطلوبة و الحصول على عروض لها



١٦ أسبوع من بدء العمل

توظيف موظف الموارد البشرية للعمليات الرقمية



٢٤ أسبوع من بدء العمل

تركيب البرامج و اختبارها و تدريب العاملين عليها



٤٨ أسبوع من بدء العمل

الانتقال الرقمي الكامل



معايير الإداء والفاعلية :

عدد المنصات الوطنية التي تم الارتباط بها



اعتماد برامح مايكروسوفت ٣٦٥ منصة للمعاملات الإدارية في الجمعية



عدد الموظفين الذين تم تدريبهم على برامج مايكروسوفت ٣٦٥



هل تم استخدام Microsoft SharePoint كمنصة داخلية لتبادل المعلومات والسياسات، وحفظها بين الموظفين



تفعيل برنامج إدارة الموارد البشرية عبر مايكروسوفت ٣٦٥



هل تم حفظ الاستخدام الورقي داخل الجمعية



هل تم اعتماد التوقيع الالكتروني في معاملات الجمعية



هل تم اعتماد برنامج Team للتواصل عن بعد داخل الجمعية



هل تم اعتماد برنامج Microsoft Power Work Intelligence (PWI) ٣٦٥
برنامج لتحليل وعرض البيانات في الجمعية





المستهدف الاستراتيجي الثاني : تحقيق الاستدامة المالية

بالرغم من الصعوبات التي تقابل الجمعيات في استدامة البيئة المالية، إلا أن حجم الفرص التي فتحت أمام الجمعيات ضمن رؤية المملكة العربية السعودية و التي كان أهم مستهدفاتها رفع مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي بنسبة ٥٪ بحلول عام ٢٠٣٠ . وبهذا تم تمكين القطاع من عدد من المبادرات و الفرص التي تمكنه من تحقيق الاستدامة المالية على سبيل المثال :

- ١- برنامج استدامة و تمكين الموجه للقطاع غير الربحي ، وذلك من خلال مساهمة القطاع الواقفي في تطوير و تنمية القطاع غير الربحي
- ٢- مبادرة اسناد الخدمات الحكومية للقطاع غير الربحي، وذلك بتنفيذ بعض المشاريع الحكومية ذات العلاقة بتخصص الجمعية
- ٣- بنك التنمية الاجتماعية من خلال عدد من البرامج مثل تمويل المنافسات الحكومية، و برنامج دائم، و برنامج وسطاء التمويل
- ٤- منصات التبرع الجماعي وهي منصات حكومية يطرح من خلاله برامج للجمعية و يتم التبرع الجماعي من خلال المنصة و هو ما يعرف شفاء، و التبرع الوطني
- ٥- المتجر الالكتروني الخاص بالجمعية
- ٦- الاستثمار في ممتلكات الجمعية مثل مركز مي الجبر

مبادرة الاستثمار الاجتماعي

تعريف المبادرة: مبادرة تقوم بها الجمعية تقدم خدمة اجتماعية للفئات المستهدفة للجمعية مع بناءها بأسلوب مبتكر مستفيداً من مفهوم الابتكار الاجتماعي، و نموذج الأعمال (برنامج ريادة اجتماعية). وهذا يتوجب القيام بورش عمل داخل الجمعية مستخدمة مقاربة التفكير التصميمي للخروج بمشاريع للمبادرة

مالك المبادرة : اللجنة التنفيذية

المشاركين : أعضاء مجلس الإدارة، الموظفين، المتطوعين من مجالات مختلفة، شركاء المصلحة

مدة المبادرة : ٧٢ أسبوعاً لإطلاق أول مشروع متكاملاً

معايير الأداء المفتاحية :

٤ أسابيع من البدء

تشكيل فريق المبادرة



٨ أسابيع من تاريخ البدء

إعداد الخطة الأولية لمجالات المبادرة



١٢ أسبوعاً من تاريخ البدء

التحضير لورش العمل



١٤ أسبوعاً من تاريخ البدء

مخرجات الورشة



٢٤ أسبوعاً من تاريخ البدء

اختيار النموذج الدولي و العمل على البدء بالتنفيذ



٣. أسبوعاً من تاريخ البدء

المراجعة الأولية لنتائج المشروع



٣٥ أسبوعاً من تاريخ البدء

التعديل على المشروع و استمرار التنفيذ



٤٨ أسبوعاً من تاريخ البدء

الاستمرار في المشروع و التعديل المستمر



٧٦ أسبوعاً من البدء

تقرير الأثر



معايير الإداء والفاعلية :

هل الجمعية حددت مواطن الاستثمار الاجتماعي لها



هل حدد الجمعية مواطن الأثر للاستثمار الاجتماعي لها بناء على تخصصها (عدد المستفيدين من المرضى، عدد المستفيدين من الأسر، عدد المستفيدين من المتعافين)

قياس رضى المستفيدين من برامج الاستثمار الاجتماعي



عدد الدورات التدريبية للموظفين في الاستثمار الاجتماعي



نسبة الإيرادات من برامج الاستثمار الاجتماعي بالنسبة لبقية موارد الجمعية



عدد الموظفين المتخصصين في الاستثمار الاجتماعي



مبادرة التمويل الجماعي

تعريف المبادرة : العمل من خلال المنصات الرقمية الوطنية و الخاصة بالجمعية بعرض برامج و مشاريع الجمعية و الحصول على الدعم لها

مالك المبادرة : إدارة تنمية الموارد المالية

المدة : 12 أسبوع

معايير الأداء المفتاحية :

المنصات الوطنية :

٤ أسابيع من تاريخ البدء

تحديد المنصات المناسبة للجمعية والية
الاشتراك



البدء في متطلبات التسجيل واستكماله

٨ أسابيع من تاريخ البدء



١٠ أسبوعاً من تاريخ البدء

طرح المشاريع على المنصات



منصة الجمعية (المتجر الالكتروني) :

٤ أسابيع من تاريخ البدء

خطة بناء وتسويق المتجر الالكتروني



١٦ أسبوعاً من تاريخ البدء

البدء في تصميم وبناء المتجر



١٧ أسبوعاً من تاريخ البدء

رفع البرامج و المشاريع على المتجر



١٨ أسبوعاً من تاريخ البدء

التسويق للمتجر عبر الوسائل المختلفة



٢٢ أسبوعاً من تاريخ البدء

التقييم و التعديل للمتجر



٢٣ أسبوعاً من تاريخ البدء

التقارير الدورية



٧٦ أسبوعاً من تاريخ البدء

تقرير الأثر



معايير الإداء والفاعلية :

إنشاء متجر الكتروني للجمعية



التسويق الإلكتروني للمتجر



عدد الحملات الإلكترونية التي تقوم بها الجمعية



قيمة التبرعات الإجمالية



عدد المُتبرعين الفُرديين للمتجر



معدل النمو السنوي للتبرعات عبر الحملات الإلكترونية والمُتجر



متوسط قيمة التبرع الفردي



معدل التحويل من زوار إلى مُتبرعين



قياس رضا المُشارِكين في الحملات الإلكترونية



مبادرة الأوقاف الصحية

تعريف المبادرة : الأوقاف أحد أهم وسائل الاستدامة المالية للجمعيات، و المملكة العربية السعودية أولت الأوقاف اهتماماً كبيراً حيث أنشأت لها هيئة عامة للأوقاف، و قامت بحوكمتها و اوجدت أدوات كثيرة لتأسيس الأوقاف و إدارتها. والجمعية بسمعتها و الفئة المستهدفة لها تستطيع القيام بذلك

المبادرة القيام بدراسة جدوى لإيجاد أوقاف للجمعية متواكبة مع تخصص واهتمامات الجمعية

المدة الزمنية : ٤٨ أسبوعاً

العمل : القيام بدراسة جدوى لمجموعة من الأوقاف الخاصة بالجمعية يتم دراستها من خلال القيام بورش عمل و مقابلة مع الخبراء في المجال و يمكن طرحها لـ هيئة الأوقاف أو بنك التنمية الاجتماعية للمساهمة في تأسيس هذه الأوقاف

المعايير المفتاحية :

٤ أسابيع من البدء

تشكيل فريق الدراسة



٨ أسابيع من البدء

وضع مسودة الدراسة



١٢ أسبوعاً من البدء

التحضير لورش العمل و أقامتها



١٦ أسبوعاً من البدء

لقاء الخبراء



٢٠ أسبوعاً من البدء

الانتهاء من الدراسة و أخذ الموافقة عليها



٣٠ أسبوعاً من البدء

البحث عن فرص تمويلية و تسويق الدراسة عليها



٤٠ أسبوعاً من البدء

البدء في العمل على الأوقاف بعد تحديدها
والحصول على التمويل



٩٦ أسبوعاً من البدء

متابعة مشروع الوقف حتى النهاية



١٩٨ أسبوعاً من البدء

تقرير الأثر



معايير الإداء والفاعلية :

عدد الخدمات المقدمة من الأوقاف التي يتم إنشاؤها



قياس مدى انتشار الحملات التسويقية للمشروع باستخدام أدوات قياس الشبكات الاجتماعية والحملات الالكترونية



قياس ربع سنوي لحجم التبرعات والمساهمات المستقطبة



قياس رضى المساهمين في المشروع





المستهدف الاستراتيجي الثالث : بناء الصورة الذهنية الإيجابية

التواصل المؤسسي والإعلام والتسويق

الهوية و العلامة التجارية هي الخطوة الأولى في بناء السمعة المؤسسية لأي منظمة و العمل عليها يؤدي إلى تطور المؤسسة و استدامتها. و قد قمنا من خلال هذه الدراسة بعمل تقييم شامل لوضع الهوية و العلامة التجارية ، بالإضافة إلى مكتسبات السمعة للجمعية في الأعوام القادمة ، و الإطلاع على فرص التحسين التي تحتاجها الجمعية و إيجاد خطة مناسبة لها و تم التوصل إلى 5 مبادرات للعمل عليه في الجمعية

المبادرة الأولى بناء إدارة الاتصال المؤسسي

تشكل ثلاثة الاتصال المؤسسي و الإعلام و التسويق بناء الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية و تسهم في الاستدامة المالية والمحافظة على مورد رأس المال البشري للجمعية لو تمت بطريق مهنية تقييم وضع التواصل المؤسسي في الجمعية :

ا- وجود قسم للتواصل المؤسسي فيه الوحدات التالية :

- وحدة التواصل المؤسسي
- وحدة الإعلام وتشمل الإعلام التقليدي و الرقمي و تعمل بالقرب من الإدارة الرقمية في الجمعية
- وحدة الداعمين وكبار العملاء
- وحدة الهوية وبناء السمعة المؤسسية
- وحدة كتابة المحتوى

- وحدة التصاميم
- وحدة النشر

كثير من هذه الوحدات يمكن للجمعية أن تعمل بها بالتعهيد الخارجي داخل وخارج المملكة بالتعامل مع متخصصين في هذه المجالات عن بعد. لأنه قد يصعب توظيف مثل هذه الطاقات و لذلك فالبدء في إيجاد هذه الوحدات إما توظيفاً و إما تعهيداً ضمن خطة واضحة للقسم يتم مراجعتها دورياً عبر معايير الأداء المرجعية الموضوعة مالك المبادرة : مدير وحدة الاتصال المؤسسي و الإعلام و التسويق الزمن : ٤٨ أسبوعاً معايير الأداء المرجعية:

٤ أسابيع من البدء

وضع خطة الإدارة



١٢ أسبوع من البدء

التوظيف



٢٤ أسبوعاً من البدء

التعاقد مع الجهات التي سيعهد إليها



مباشرة بعد التوظيف

تدريب العاملين



أسبوعين من بدء مباشرة
الموظفين

بناء البرامج



٤ أسابيع من بعد مباشرة
الموظفين

التنفيذ



٣ أسبوعاً

التقييم الدوري



٧٦ أسبوعاً من بدء المبادرة

تقرير قياس الأثر



مبادرة تعزيز العلامة التجارية

هي الهوية البصرية التي تميز المؤسسة و تتشكل من شعار المؤسسة البصري و اللفظي و الألوان و الخطوط و السمات له. وهذه الهوية البصرية يعززها نشاط الجمعية و أثرها في المجتمع مما يرفع من احترام هذه الهوية عن وجودها في أي مكان و تصبح جزءاً من الاعتزاز لدى المجتمع بأن يضعها على منتجاته و مناشطه، و اختيار هذه الهوية بعناية تكون قائمة على البساطة و الرمزية لتوجه الجمعية و الألوان المناسبة. كما ان الحرص على ثبات الهوية باحجامها و أشكالها المعدة بها و ثبات الألوان الخاصة و استخدام نمط الخطوط بصفة دائمة معها يعطيها تأثيراً كبيراً

تعريف المبادرة : بناء علامة تجارية متكاملة
الوقت : ٩. يوماً

المالك : إدارة الاتصال المؤسسي
معايير الأداء المرجعية :

١٢ أسبوعاً من تاريخ البدء

تصميم العلامة التجارية



نشر العلامة التجارية على كل مناشط الجمعية ٢٤ أسبوعاً من تاريخ البدء



٣ أسبوعاً من تاريخ البدء

حملة أطلاق الهوية



٣٥ أسبوعاً من تاريخ البدء

التسويق للعلامة التجارية للجمعية بحيث يكون هناك
عائد مادي



معايير الإداء والفاعلية للمبادرة الأولى / الثانية :

قياس مدى انتشار هوية الجمعية من خلال مقاييس الشبكات الاجتماعية



قياس حجم بناء العلاقات مع وسائل الإعلام



قياس مدى مشاركة واندماج أصحاب المصلحة في برامج الجمعية



قياس عدد الشركات التي تنفذها الجمعية



قياس رضى موظفي الجمعية عن أعمال الجمعية



قياس العائد المالي والعيني والمنظور وغير المنظور من برامج الجمعية



مبادرة تفعيل الإعلام الرقمي

استكمالاً للتواصل المؤسسي الفعال، و وجود علامة تجارية مميزة يأتي الصوت الإعلامي لإكمال هذه المنظومة التي تشكل بناء السمعة للجمعية Institutional Reputation و بناء ثقة المجتمع تجاهه. و اليوم يشكل الإعلام الرقمي القوة الناعمة للأداء الإعلامي لأي مؤسسة. و يحتاج أن يبني بمهنية عالية، و الخطوات المهمة في بناء الإعلام الرقمي للجمعية :

- ١- وجود شبكات اجتماعية موثقة للجمعية
 - ٢- تصمم وفقاً للهوية وتحمل معرفاً واحداً لسرعة نشر المحتوى الإعلامي للجمعية و رفع نسبة البحث عنه في الشبكة
 - ٣- وجود متخصص لكتابة المحتوى
 - ٤- الحرص على الدقة العالية في الصور والفيديوهات و الصوتيات المنشورة
 - ٥- تصمم نشرات التثقيف باحترافية عالية باستخدام الانفو جرافيك وفقاً لهوية الجمعية
 - ٦- وجود خطة نشر سنوية توأكب الأحداث والمناسبات العلمية والوطنية المهمة وذات الصلة بتخصص الجمعية
 - ٧- التسويق بالمحظى التثقيفي بالإضافة إلى أخبار الجمعية والتسويق لبرامجها
 - ٨- استخدام السرد القصصي لإبراز بعض نجاحات الجمعية
 - ٩- تنوع المحتوى طبقاً لوسيلة النشر بحيث تراعى كل وسيلة نشر حسب خصائصها وجمهورها
 - ١٠- مراعاة أوقات البث وفقاً لتغير الأوقات و الموسام و أيام الأسبوع و نهايات الأسبوع
 - ١١- القيام بالقياس الدوري باستخدام أدوات قياس التواصل الاجتماعي SEO و SL
- معايير الإداء المرجعية :
- يستفاد من معايير التقييم الالكترونية التي يتم الاشتراك فيها واستخدامها

معايير الإداء والفاعلية :

قياس الأصغاء الاجتماعي Social Listening للشبكات
باستخدام الأدوات المخصصة لهذا



قياس مدى الانتشار في محركات البحث
Search Engine Optimization (SEO)



مبادرة حشد الأنصار

من أدوات النجاح المؤسسي المجتمعى هي استقطاب الأنصار المتبنيين ببرامج الجمعية والتسويق لها بصفة تطوعية. و يتم ذلك من خلال عدد من البرامج مثل :

- ١- تعدد أنواع العضويات
 - ٢- الاستضافة في المناسبات المختلفة
 - ٣- زيارة بعض المؤثرين وعرض برامج الجمعية عليهم
 - ٤- متابعة بعض المؤثرين وربطهم بالنشر أثناء البث الإعلامي الرقمي على الشبكات الاجتماعية
- معايير الأداء المرجعية :
- عدد الذين تم استضافتهم خلال عام
 - عدد نشر المؤثرين عن الجمعية وأعمالها
 - عدد الذين تم زيارتهم وقاموا بتبني برامج الجمعية

مبادرة تسويق البرامج والمنتجات وبناء الشراكات

يعتبر التسويق لبرامج ومنتجات الجمعية من أهم الأمور في نشر الجمعية والمساهمة في رفع الاستدامة المالية لها. والتسويق عملية تخصصية تحتاج الجمعية إلى توظيف متخصص فيها أو تعهيده إلى جهة مختصة، وفق خطة واضحة المستهدفات المالية. وأهم معالم الخطة التسويقية :

- ١- تحديد برامج الجمعية المراد تسويقها
- ٢- تصنيف البرامج وفقاً لأهداف الجمعية
- ٣- إعداد ملفات تسويقية احترافية تشمل البرنامج بوضوح والفئة المستهدفة، والعائد من البرنامج
- ٤- حصر المزيج التسويقي (المنتج، التسويق، المكان، الترويج) بعناية

معايير الإداء والفاعلية :

قياس عدد ونسب الأفراد الذين تم الوصول إليهم



قياس عدد ونسب الأفراد الذين شاركوا



قياس عدد ونسب الأفراد الذين ساهموا بأعمال مباشرة



قياس عدد ونسب الأفراد الذين غيروا تصوراتهم وسلوكياتهم
تجاه الجمعية



المزيج التسويقي :

ويشمل تحديد السعر والأسعار الترويجية وسياسة البيع

السعر



ويشمل الإعلان والإشهار للمنتج، وعروض البيع

الترويج



ويشمل العلامة التجارية، والخدمات المقدمة قبل وأثناء وبعد البيع ، والتغليف

المنتج



السوق، وقناة التسويق، وسياسة التوزيع

المكان



٥- بناء شراكات فاعلة مع جهات تكمل عمل الجمعية وترتقي بالخدمات وتحدد التكاليف وتقلل التكاليف وتحدد استدامة البرامج متطلبات التنفيذ :

- ١- وجود مجال عمل واضح
- ٢- وجود خطة واضحة
- ٣- وجود وحدة إدارية
- ٤- وجود وصف وظيفي واضح
- ٥- استقطاب موظفين أكفاء
- ٦- وجود برنامج حواجز متميز



المستهدف الاستراتيجي الرابع : بناء بيئة جاذبة للتطوع

يشكل التطوع حجر الزاوية في أعمال الجمعيات، ويقوم بإذكاء روح العطاء و التفاعل في بناء بيئات الجمعيات. و قد فطنت رؤية المملكة .٢.٣. لهذا فأولت التطوع أهمية كبيرة و جعلته ضمن برامج التحول الوطني، كما جعلته من مستهدفات الرؤية بحيث تستهدف مليون متطوع .٢.٣. و حتى تنجح الجمعية في استدامة المتطوعين لديها فلابد من بناء مؤسسي داخل الجمعية للتطوع وفقاً للمواصفة السعودية للتطوع

SASO2923 و حتى تنجح فلابد من القيام بالتالي :

- ١- بناء وحدة إدارية تهتم بالمتطوعين واستقطابهم و تدريبهم و تحفيزهم و المحافظة عليهم
- ٢- وجود مجال عمل واضح للوحدة
- ٣- وجود وصف وظيفي واضح للمتطوع
- ٤- وجود قاعدة معلومات للمتطوعين حسب تخصصاتهم واهتماماتهم
- ٥- المرونة في استقبال المبادرات التطوعية من قبل المتطوعين والتمكين لهم وفقاً لرؤية ورسالة وأهداف الجمعية
- ٦- وجود برامج تطوير وبناء قدرات للمتطوعين
- ٧- وجود مختبر ابتكار تبني فيه المبادرات التطوعية لحل المشكلات المجتمعية بأساليب ابتكارية
- ٨- وجود معايير أداء للمبادرات التطوعية
- ٩- وجود تغذية راجعة لكل متطوع من أجل التحسين والتطوير
- ١٠- وجود برنامج تقويم تجربة المتطوع من قبل المتطوع
- ١١- وجود تقارير عن كل مبادرة تطوعية للاستفادة منها في تطوير البرامج التطوعية

معايير الإداء والفاعلية :

عدد الأشخاص الذين يتم الوصول إليهم



عدد المتطوعين الذين يتم المحافظة عليهم



نسبة رضى المتطوعين



عدد الساعات التطوعية



نسبة استقطاب متطوعين جدد





المستهدف الاستراتيجي الخامس : بناء برنامج تجربة المستفيد

قامت الجمعية على مبدأ الارتكاز على مساهمة المستفيد في عمل الجمعية من خلال علاقة تبادلية بين الجمعية والمستفيد بما يحقق أعلى مستويات الإداء واستمتاع المستفيد برحلته مع الجمعية. والجمعية عندما تعرف مفهوم المستفيد فهو كل من تربطه علاقة عمل ومشاركة من الجمعية ضمن علاقة استفادة تبادلية بين الطرفين. وكذلك فالجمعية تعرف المستفيد كفرد أو منظمة. والمنظمات التي تتعامل معها الجمعية

تدرج ضمن :

- ١- الجهات الحكومية
- ٢- الجهات الخاصة
- ٣- الجهات غير الحكومية

وبمراجعة عمل الجمعية في الوقت الحالي بما يخص تجربة العميل فالمستفيد المباشر من خدمات الجمعية يأتي من مسارين :

- ١- من مكتب الجمعية في مستشفى الملك فهد التخصصي بالدمام
- ٢- عبر أيميل الجمعية info@scf.org.sa
- ٣- التعامل ورقي بواسطة نموذج مخصص لهذا
- ٤- الخدمات المقدمة للعميل المباشر: ٦ خدمات (السكن-المواصلات-الأجهزة الطبية-الأدوية-رحلة العمرة-العلاج الطبيعي)
- ٥- لا يوجد مسار توصيفي للرحلة واضح المعالم ولا آلية واضحة للتواصل المستمر مع المستفيد حتى يكون على علم مباشر بالوضع الحالي لطلبه
- ٦- لا يوجد مسار واضح لرحلة بقية المستفيدين (الموردين- شركاء الجمعية- المجتمع الخارجي) ضمن خطة واضحة المعالم تشمل تقييم كل تجربة مباشرة

٧- لا يوجد قسم أو موظف مختص بتجربة العميل لوضع الخطط ، و متابعة أراء المستفيدين، ووضع الحلول و إقفال الشكاوى، و إصدار التقارير الدورية بخصوص تجربة العميل

الوصيات :

- ١- بناء خطة لتجربة المستفيد في الجمعية لجميع من يتعامل مع الجمعية
- ٢- وجود موظف مختص بتجربة المستفيد
- ٣- إدخال الموظف في برنامج تطويري خاص
- ٤- تدريب جميع الموظفين خصوصاً من هم في الخطوط الأولى على تجربة المستفيد
- ٥- بناء برنامج حاسوبي خاص بزيارة العميل أو الاشتراك في أحد البرامج المتوفرة

٦- توفير وسائل متنوعة للتواصل العميل مع إيجاد آلية للعميل تمكنه من التقييم المستمر للتجربة، وذلك عبر منصات الجمعية الرقمية، وموقع الجمعية والتواصل المباشر معه

٧- تفعيل الأدوات الرقمية التي تظهر رأي المستفيدين وتفاعلاتهم مع الجمعية مثل تقييمات قوقل، وأدوات قياس الإصغاء الاجتماعي

Social Listening

الطريقة :

١- إقامة عدة ورش عمل باستخدام مقاربة التفكير التصميمي ومشاركة متنوعة من المجموعات المتباعدة والتي لها علاقة بالجمعية، يتم من خلالها التعاطف مع العميل، و من ثم تحديد المشكلة، و أطلاق الأفكار الإبداعية و الاختيار منها و بناء نموذج أولي يتم تجربته و اختباره و تطويره و تعميمه

٢- بناء نماذج تقييم مختلفة يتم إيصالها للمستفيدين بطرق مختلفة يتم من خلالها جمع الآراء الإيجابية والسلبية التي تكون نواة عمل الورش وكذلك التطوير

٣- تبني الجمعية أدوات التخطيط والتنفيذ الحديثة المعتمدة على المقارب الرشيقة Agile Process لأنها تهم في التعديل المباشر دون الحاجة للبقاء لفترة طويلة حتى يتم إعداد خطة تفصيلية. وهذه المقاربة تعتمد على التخطيط والتنفيذ والتعديل في نفس الوقت وتسهم في مشاركة المستفيد أثناء التخطيط والتنفيذ. وهذا ما توصي به الجهات العالمية اليوم مع التسارع الموجود، وزيادةوعي المستفيدين، وتتوفر الوسائل الرقمية المباشرة

٤- إيجاد منصة مباشرة Dashboard عند صناع القرار في الجمعية للاطلاع المباشر على ما يحدث في ذلك

٥- رصد جميع التجارب الإيجابية في الجمعية و تحويلها إلى حكايا Story و مؤثره و نشرها على وسائل التواصل المختلفة وذلك بمشاركة قسم الإعلام في الجمعية

٦- نحتاج للإجابة على الأسئلة التالية ضمن وضعنا الخطة التفصيلية

- وضع آلية التواصل مع المستفيد (قبل/أثناء/بعد)
- الطريقة التي تصل بها المعلومات بصفة مستمرة إلى المستفيد
- آلية معرفة معاناة المستفيد (استقبال المستفيد/ مكان الاستقبال/لغة التعامل مع المستفيد/سهولة وصول المستفيد)
- الإيجابيات التي يتحدث عنها المستفيد للمحافظة عليها وتطويرها
- تحديد دقيق لمستفيدي الجمعية
- وضع خطة واضحة لقسم الإعلام في خدمة المستفيد

و كذلك يشمل برنامج رحلة المستفيد التالي :

- ١- رحلة طالب الخدمة
- ٢- رحلة المتطوع
- ٣- رحلة الداعم
- ٤- رحلة الشريك

أهم سمات تجربة المستفيد :

- سهولة الوصول
- حميمية التواصل
- وفرة وسائل التواصل
- دفء بيئه الخدمة
- اشراك المستفيد في الخدمة
- خصوصية الخدمة
- حفظ كرامة المستفيد

متطلبات التنفيذ :

- ١- وجود مجال عمل واضح
- ٢- وجود خطة عمل واضحة
- ٣- وجود وحدة إدارية
- ٤- توظيف الأكفاء
- ٥- وجود برنامج تقويم لرحلة المستفيد والاستفادة من البرامج الرقمية
- ٦- إعداد تقارير دورية ويفضل أن تكون رقمية لمواكبة التحول الرقمي

معايير الإداء والفاعلية :

رضي المستفيدين باستخدام Press Ganey Survey
(الأجهزة الطبية ، السكن ، العلاج الطبيعي)



عدد المستفيدين من حملات الجمعية التوعوية (الحملات التوعوية)



قياس مدى الاستفادة من حملات الجمعية التوعوية (الحملات التوعوية)



عدد المشاركين في البرامج الاجتماعية والنفسية للجمعية
(المواصلات ، رحلة العمرة، الدعم النفسي)



رضي المشاركين في برامج الجمعية الاجتماعية والنفسية
(المواصلات ، رحلة العمرة، الدعم النفسي)



عدد المشاركين الجدد في برامج الجمعية



قياس رضي المتبوعين للجمعية



قياس تجربة رقمنة رحلة المستفيد (مدى رضا المستفيد،
قياس سرعة الإنجاز، قياس انخفاض التكاليف)



المستهدف السادس : رفع الوعي الصحي والفحص المبكر للمستفيدين وأسرهم والمجتمع

تم الاطلاع على ما تقدمه الجمعية من برامج دعم ومساندة، أو برامج توعوية. ويمكن تلخيص البرامج المقدمة حالياً في التالي :

٤ الدعم النفسي

٣ العلاج الطبيعي

٢ الغذاء الصحي

١ الفحص المبكر

٨ الحج والعمرة

٧ العمليات
التصحيحية

٦ المساعد
الشخصي

٥ لجنة الأمل
(Self-help group)

وبدراسة هذه البرامج يتضح أنها لم تبن من خلال رؤية واضحة تعتمد المقاربة في بناء البرامج المجتمعية الصحية. كذلك لم يراع فيها بناء آلية تقييم مناسبة تعتمد قياس الأثر المجتمعي لاحقاً. وايضاً هي بحاجة إلى أن تكون أحد أدوات بناء السمعة المجتمعية للجمعية و لذلك الجمعية بحاجة إلى إعادة بناء البرامج إعادة توصيفها و فقاً للنموذج التالي :

- ١- بناء استراتيجية للبرامج منطلقة من رؤية الجمعية ورسالتها، و الغرض الأساسي الذي تهدف له الجمعية و أهدافها الاستراتيجية
- ٢- بناء مبادرات برامجية و فقاً لتنوع البرامج و ارتباطها بأهداف الجمعية
- ٣- يتم بناء البرامج على مصفوفة تكون:
 - الصحة التعزيزية
 - الوقاية
- ٤- الاكتشاف المبكر والعلاج
- ٥- Early detection and treatment
- ٦- التأهيل
- ٧- والقسم الثاني من المصفوفة يتكون من التالي :
 - العضوي Physical
 - النفسي Mental
 - الذهني Cognitive
 - الاجتماعي Social
 - الروحي Spiritual

- ٥- يتم بناء البرامج وفقاً لتجربة العميل
- ٦- يتم وضع ميزان للموازنة بين البرامج لضمان تغطيتها لجميع المجالات بشكل شمولي يعطي الجمعية عمقاً في صناعة الأثر
- ٧- يتم استخدام ثلاثة معايير على أساسها يتم بناء البرامج
- المعيار الأول:** معيار التنوع باستخدام نموذج استراتيجية الابتكار و Innovation Strategy & Management Portfolio

نموذج بناء البرامج وفقاً لمستويات الصحة وشموليّة البرنامج

العنصر	التعزيزي	الوقائي	العلجي	التأهيلي	المستهدفات	المشاركة المجتمعية
						عضووي
						نفسي
						ذهني
						اجتماعي
						روحي

العضووي : أي برنامج تقدم للصحة الجسدية

النفسي: أي برنامج تقدم للصحة النفسية

الإدراكي : أي برنامج تقدم للبناء الفكري سواء تثقيفية أو علاجية أو تأهيلية

الاجتماعي : أي برنامج مرتبطة بالجوانب الاجتماعية الفردية، والأسرية، والمجتمعية

الروحي : أي برامج دينية داعمة

التعزيزي : هو أي برنامج تتعامل مع الارتقاء بالصحة البيئية والغذائية، والتنقيفية والممارسات الخاطئة الضارة بالصحة على مستوى الفرد ومستوى المجتمع

الوقائي : أي برنامج وقائية، أو تطعيمات، أو فحص مبكر، أو غيرها من الممارسات الوقائية

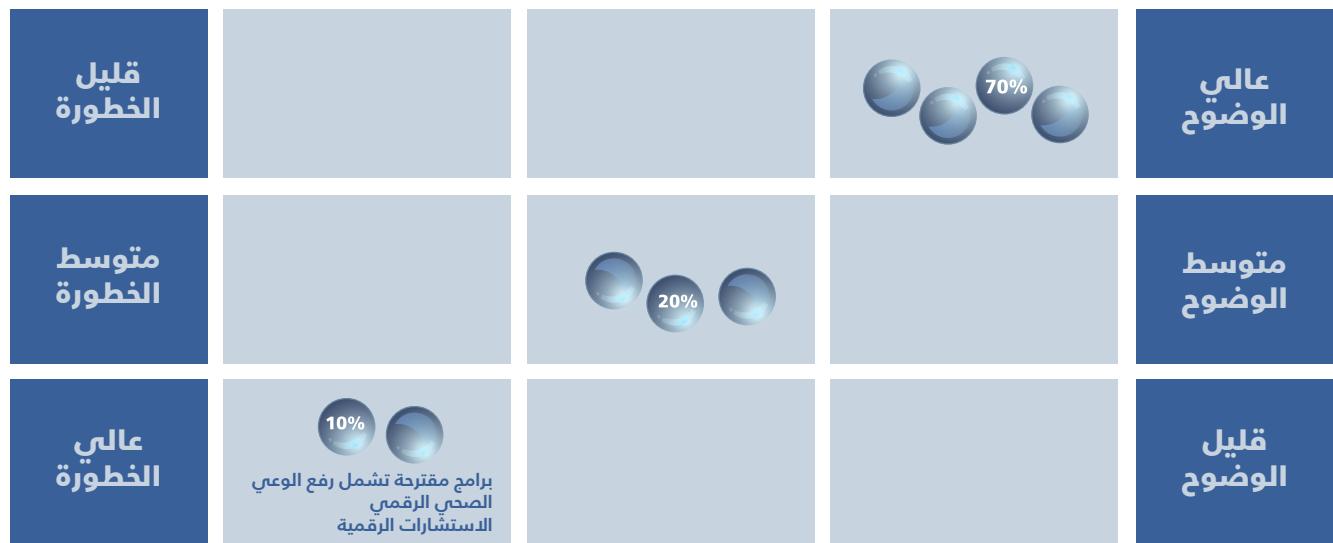
العلاجي: أي برنامج فحوصات أو علاج تقدم للمريض

التأهيل : أي برنامج تأهيلية، أو تجهيزات تقدم للمستفيدين

المستهدفات : ماهي أنواع السرطانات التي تستهدفها الجمعية ببرامجها ؟

المشاركة المجتمعية : هل هناك شراكات في تقديم برامج الجمعية؟ من هم أهم الشركاء مع ذكر تخصصاتهم، ونوعية المساهمة(مالية، مادية، بشرية، مشاركة) ؟

توزيع البرامج وفقاً لمستوى الوضوح في بناء البرنامج، ومستوى الخطورة في التنفيذ



الرجاء توزيع البرامج وفقاً للنسب المكتوبة (حيث تحصل البرامج الجديدة والمبتكرة على نسبة .١٪

والبرامج التي تم تطبيق ويراد أدخال بعض التطوير الابتكاري عليها نسبة .٢٪.

أما البرامج الثابتة والمستقرة والمحقة نجاحاً نسبة .٧٪ بالنسبة للبرامج المتعثرة والبعيدة عن أهداف الجمعية يتم وضعها في قائمة لمناقش وقد تستبعد

-٨- نقوم بعد ذلك بترتيب البرامج وفقاً للمصفوفة الرباعية لتحديد الأوليات :

٢

هام وغير عاجل

١

هام وعاجل

٤

غير هام وغير عاجل

٣

غير هام وعاجل

إذا تركزت البرامج في المربع رقم (١) فهذا يعني أن برامجنا عشوائية دون تخطيط

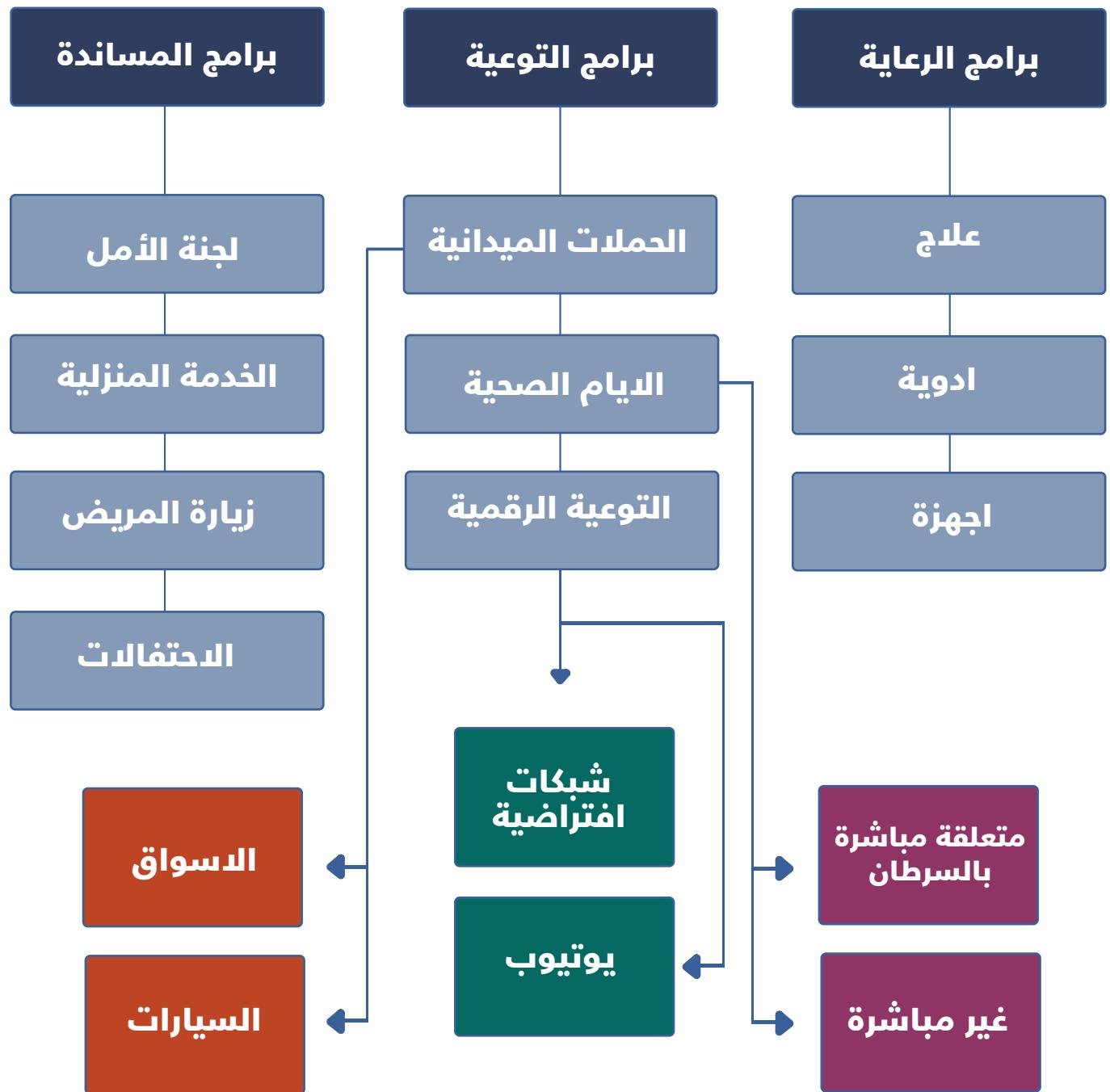
إذا تركزت برامجنا في المربع رقم (٢) فهذا يعني أنها متسقة مع الاستراتيجية

إذا تركزت برامجنا في المربع رقم (٣) فهذا يعني أنها استجابة لغيرنا دون تخطيط

إذا تركزت برامجنا في المربع رقم (٤) فهذا يعني الفوضى وعدم الالتزام بالاستراتيجية

بعد ذلك يتم ربط هذه البرامج بمرتكزات رؤية .٣.٢.٣ ومبادرات ومستهدفات وزارة الموارد البشرية، والمركز الوطني لتنمية القطاع غير الريحي. ثم نربطها برؤية الجمعية ورسالتها ومستهدفاتها

نموذج مقترن لتصور توزيع البرامج بعد تحليلها و اختيارها



معايير الإداء والفاعلية :

عدد المستفيدين من خدمات التوعية



رضي المستفيدين من خدمات التوعية



نسبة من يرغب في الاستمرار في حضور برامج التوعية



نسبة من يرغب في تطبيق معلومات التوعية



عدد من يحضر لبرامج الفحص المبكر



نسبة الذين استفادوا من برامج الفحص المبكر (الاكتشاف
ومراجعة خدمات المستشفيات)





المستهدف الاستراتيجي السابع : التحول الرقمي للجمعية السعوية للسرطان

اصبح من مستلزمات المرحلة الحالية و المستقبل القريب مواكبة التحول الرقمي في المجال المؤسسي و أن تصبح المؤسسة مؤسسة رقمية في كافة المجالات لتكون متوائمة مع الواقع في شقه المؤسسي و كذلك لغالبية المجتمع الذي يمثل الجيل الرقمي. و في الجمعية تم القيام بتقييم النضج الرقمي للجمعية وذلك عبر المحاور التالية :

١- قياس البيئة الرقمية :

- التجهيزات الصلبة
- البرامج المستخدمة
- الشبكات (السيرفرات/ النظام السحابي)

٢- الثقافة الرقمية :

- التعاملات اليومية بين العاملين
- امتلاك بريد الكتروني رسمي للعاملين
- تفاعل العاملين مع الشبكات الاجتماعية الخاصة بالجمعية

٣- الموقع الالكتروني والشبكات الاجتماعية :

- تصميم الموقع
- تحديث الموقع
- تصميم الشبكات الاجتماعية
- توحيد اسم المستخدم (username) لكل الشبكات
- تصاميم وكتابة المحتوى للشبكات
- وجود إدارة للشبكات

٤- قياس الأثر للشبكات :

- وجود خطة تحسين محركات البحث عن الجمعية SEO
- وجود خطة إصغاء اجتماعي للجمعية Social Listening

- ٥- وجود برنامج بناء قدرات للعاملين ونشر الثقافة الرقمية :
 - تحفيز العاملين على التعاملات الرقمية
 - تدريب العاملين في برامج تدريب متخصصة
 - وجود منصة موحدة يتم ربط جميع البرامج من خلالها - ٦- وجود خطة لرقمنة البرامج الطبية والتوعوية للجمعية
 - ٧- وجود خطة لرقمنة البرامج التسويقية للجمعية
 - ٨- وجود خطة لرقمنة تجربة المستفيد
 - ٩- وجود خطة تحول رقمي لرقمنة المعاملات البنكية
 - ١٠- وجود خطة عمل لحصر و تفعيل المعاملات الرقمية الحكومية
 - ١١- وجود متجر الكتروني خاص بالجمعية
 - ١٢- وجود خطة عمل للتعامل مع منصات التبرع الحكومية Fintech
- قائمة تقييم النجاح الرقمي في الجمعية**

العناصر	وجوده (نعم ، لا)	فرص التحسين	التوصية	حلول مقترنة
البنية التحتية				
البرامج الإدارية				
البرامج المالية				
برامج الموارد البشرية				
برنامج تجربة المستفيد				
برنامج الجودة				
موقع الجمعية				
الشبكات الاجتماعية				
برنامج تحليل الأثر SLE				
برنامج تحقيق الانتشار SEO				
برنامج إدارة الأصول				

معايير الإداء والفاعلية :

يتم استخدام جدول تقييم النضج الرقمي في الجمعية ،
معايير للأداء والتأثير مع مراعاة :



[الرجوع إلى معايير الأداء في مستهدف الرشاقة المؤسسية](#)

[الرجوع إلى معايير الأداء الرقمي في مبادرة الاتصال المؤسسي](#)

[الرجوع إلى معايير الأداء في مستهدف تجربة المستفيد](#)



المستهدف الاستراتيجي الثامن : المساهمة في تخفيف أعباء مرض السرطان النفسي والاجتماعية، وتقديم الدعم النفسي لمرضى السرطان وأسرهم

المعاناة النفسية و الاجتماعية التي تمر بمريض السرطان و أسرته كبيرة جداً خصوصاً وقت التشخيص و كذلك عندما ينتقل المريض لمرحلة الرعاية التلطيفية. و وقوف الجمعية من خلال برامجها الداعمة لهؤلاء المرضى و اسرهم في هذه المراحل يؤدي دوراً كبيراً و مهماً في نمط حياة جيد لمريض السرطان و ذويه. و لقد أحسنت الجمعية عندما وضعت لها هذا هدفاً استراتيجياً و اوجدت من خلاله عدداً من المبادرات

مبادرة مجاميع المساندة والدعم

يعتبر مفهوم مجاميع المساندة و الدعم من المفاهيم الحديثة و المؤثرة و يسهم في ترابط المجتمع و إبراز دوره و يحقق مفهوم السلم الاجتماعي، فضلاً عن أنه أحد القيم التي ركز عليها ديننا الإسلامي الحنيف كما قال الرسول صلى الله عليه و سلم (مثل المؤمنين في توادهم و تراحمهم و تعاطفهم كمثل الجسد إذا اشتكي منه عضو تداعى له سائر الجسد بالسهر و الحمى). و تشكيل هذه المجاميع بحيث تكون من أفراد متباينين منهم من كان مصاباً و منهم المتخصص طبياً و نفسياً و اجتماعياً و يغلب عليهم أنهم من المتطوعين. و حتى تكون هذه المبادرة منظمة، و لها أثر و مستديمة

- ١- يشكل لها وحدة إدارية ضمن إدارة التطوع
- ٢- يكتب لها مجال عمل واضح، و كذلك تكون من الجنسين حتى يكون هناك ارثالية للمجاميع الرجالية، و المجاميع النسائية في خصوصية التعاون
- ٣- يكون لها جدول مناشط متنوع يشمل المناشط النفسية والاجتماعية و الدينية و غيرها
- ٤- يكون لكل فرقة رئيس مختار من قبل المجموعة

- ٥- يكون هناك ميثاق عمل بين الجمعية و بين المشاركين في هذه المجموعات للالتزام بالجوانب الإدارية، و الاجتماعية، و الدينية حتى تحوكه ضمن إطار نظام و قوانين المملكة العربية السعودية
- ٦- يكون هناك دورات تدريبية تقدمها الجمعية بالتعاون مع المتطوعين في تنمية و تطوير الفرق و أعمالها
- ٧- عمل خطة عمل سنوية مرنة للحصول على الموافقات عند الاحتياج وكذلك للتجهيز و المتابعة و التنظيم
- ٨- يكون هناك اجتماعات تحفيزية بين الجمعية و أعضاء الفرق تشمل تكريم و شكر لهم
- ٩- يكون هناك تقارير دورية بعد كل نشاط من أجل المتابعة والتطوير
- ١- إقامة ملتقى سنوي لعرض التجارب والاستفادة منها
- مالك المبادرة : وحدة التطوع الإدارية
- زمن المبادرة : ١٢ أسبوعاً
- معايير الأداء المرجعية :

٢ أسبوع من بداية كتابة مجال عمل المبادرة وإعداد الخطة



٤ أسابيع من تاريخ البدء تعيين الموظف المختص من قبل الجمعية



٦ أسبوع من تاريخ البدء الاجتماع مع الفرق ومراجعة خططها من أجل الرفع للحصول على الموافقات



٨ أسابيع من تاريخ البدء أطلاق البرامج



١٠ أسابيع من تاريخ البدء استلام تقارير الإنجاز



١٢ أسبوع من تاريخ البدء التحضير للقاء السنوي لعرض التجارب



الإعداد للتقرير السنوي للمبادرة



٢٤ أسبوعاً من بدء المبادرة تقرير قياس الأثر



مبادرة عيادات الدعم النفسي والاجتماعي الافتراضية

كما ذكرنا سابقاً بخصوص الحاجة الماسة للدعم النفسي و الاجتماعي لمرضى السرطان و أسرهم، فإن الاستفادة من التطور الرقمي الذي تنعم به المملكة العربية السعودية، و ضمن التحول الرقمي للجمعية. وجود عدد كبير من المتطوعين من الأطباء النفسيين و الأخصائيين النفسيين و الاجتماعيين و المرشدين الدينين يشجع الجمعية على إنشاء عيادة افتراضية عن بعد يتم تنظيمها و تحديد مواعيد استشارات فيها و يكون لها فريق تقني و إداري يتولى هذه المهمة و سيكون أثراها متعددة لكل مدن المملكة عبر الفضاء الرقمي، و هي من النجاحات التي يمكن أن تتحققها الجمعية و تؤثر في بناء السمعة المؤسسية و تحقق الاستدامة المالية

خطوات العمل :

- ١- وضع خطة عمل واضحة للعيادة و مهامها و مجال عملها
- ٢- اختيار الوسيلة الرقمية التي سيتم استخدامها للتواصل مثل برنامج Zoom أو البرنامج المناسب الذي تختاره الجمعية بناء على استشارات التقنيين
- ٣- يتم اختيار الباقة المناسبة للعمل كعيادات
- ٤- يتم الاتفاق مع الجهة التي تملك القناة بإضافة هوية الجمعية
- ٥- يحرص القائمون على العيادة أن يكون فيها غرف انتظار لطلاب الاستشارة و يكون هناك رسائل عن الجمعية أو توعوية يستمعون لها فترة الانتظار
- ٦- يكون هناك تقارير دورية تفصيلية يتم الحصول عليها من قبل الوسيلة المستخدمة للاستفادة منها في التطوير
- ٧- يكون هناك برنامج تسويقي مناسب في جميع الوسائل لتعريف المستفيدين والمتطوعين من المهنيين بالعيادة
- ٨- يكون هناك اتفاق موقع بين الأخصائيين والجمعية بالمحافظة على خصوصية المرضى أو ذويهم

٩- يكون هناك نموذج موقع الكترونياً من قبل المريض بقبوله الاستشارة
وما يترتب عليها
مالك المبادرة : مدير البرامج و الإدارة الرقمية، و تجربة المستفيد
مدة تنفيذ المبادرة : ١٦ أسبوعاً
معايير الأداء المرجعية :

٤ أسابيع من البدء

وضع التصور وكتابة الخط



٨ أسابيع من البدء

التجهيز التقني



. ١١اسبوع من البدء

وضع قاعد البيانات للمتطوعين



١٢ أسبوع من البدء

بناء هوية البرنامج



١٢ أسبوع من البدء

برنامج التسويق للبرنامج



١٤ أسبوع من تاريخ البدء

الإطلاق التجريبي للبرنامج



١٦ أسبوع من تاريخ البدء

الإطلاق الرسمي



. ٢ أسبوع من تاريخ البدء

التقرير الأول عن البرنامج



مستمرة من بعد الإطلاق

التقارير الشهرية



٤٨ أسبوعاً من تاريخ البدء

تقرير قياس الأثر



مبادرة الارتباط الاجتماعي بين مرضى السرطان

الارتباط الاجتماعي بين أصحاب المعانة الواحدة يخفف كثيراً من الأعباء النفسية كما يوجد شبكة من الترابط القوي والذي يحقق دعماً اجتماعياً قوياً. وبالنسبة للجمعية فسيكون لها صوت قوي في المجتمع من خلال هذه الرابطة الاجتماعية. ووسائل التقنية اليوم سهلت بناء مثل هذه الروابط الاجتماعية، فعلى سبيل المثال تطبيق meetup يقوم بتنظيم هذه المهمة حضورياً و عن بعد و تكون ضمن برامج التحول الرقمي للجمعية :

خطوات التنفيذ

١- أقامة ورشة عمل بين مجموعة من المهتمين و الخبراء في المجال الاجتماعي و أصحاب القضية

٢- دراسة أهمية مجتمع الارتباط الاجتماعي و أهم القضايا التي تطرح

٣- تكوين المجتمع بأسلوب أقرب للعفوية و الجلسات الاجتماعية

٤- الاستفادة من جيل الشباب ذوي الخبرة في المجالات التقنية و التقنيات الاجتماعية

٥- طرح نموذج أولي مصغر للاختبار و التعديل

٦- إطلاق المبادرة بصورة أولية و دراستها و تعديلها حتى تنضج نفسها المالك للمبادرة : إدارة البرامج، و إدارة الاتصال المؤسسي، و تجربة المستفيد

مدة تنفيذ المبادرة : ١٦ أسبوعاً

معايير الأداء المرجعية :

٤ أسابيع من البدء أقامة الورشة لبناء التصور الأولي



٦ أسابيع من البدء بناء النموذج الأولي للمبادرة



٦ أسبوع من البدء تحديد وسيلة التواصل التقنية



٨ أسبوع من البدء استقطاب المهتمين



٨ أسبوع من البدء التسويق للمبادرة



. ١. أسابيع من البدء التقييم الأولي للمبادرة



١٢ أسبوعاً من البدء تعديل المبادرة



١٦ أسبوعاً من البدء الإطلاق الرسمي للمبادرة



. ٢. أسبوعاً من البدء تقرير المبادرة



كل شهر التقارير الدورية للمبادرة



٤٨ أسبوعاً من البدء تقرير الأثر



معايير الإداء والفاعلية :

عدد المشاركين في برامج الدعم المختلفة



عدد المنضمين للجان دعم المرضى واسرهم



عدد البرامج المقدمة للمستفيدين



نسبة الاستمرار في البرامج



نسبة المستفيدين الجدد من البرامج



نسبة المتفاعلين مع البرامج وانضمامهم لبرامج التطوع



قياس رضى المستفيدين من البرامج



نسبة المتقدمين بأفكار ومبادرة جديدة لتطوير البرامج



عدد المراجعين للعيادة النفسية



عدد المحافظين على الحضور



قياس رضى المستفيدين عن العيادة



خاتمة

وأخيراً في نهاية هذه الرحلة الممتعة مع جمعية متميزة و التي مررنا بها في عدة محطات مهمة كان فيها من التجي احياناً و الاستمتاع غالب الوقت و قابلنا فيها قائمة متحمسة للعمل التطوعي على مستوى مجلس الإدارة و على مستوى العاملين في الجمعية و كانت قلوبهم قبل أبوابهم مفتوحة لكل نقاش و لكل نقد و لكل تعديل بعقلية ناضجة ، و كان لهم الذي رأيته لدى الجميع و كانوا جميعهم متفقين عليه و هو النجاح و لا شيء غير النجاح

الشخص هنا الدروس التي تعلمناها سوياً و التي جدير بتوثيقها ضمن هذه الدراسة

١- التوافق القوي بين أعضاء مجلس الإدارة و العاملين و وضوح الرؤية لديهم و الشجاعة في طلب التغيير و التصور الواضح لمواطن القوة و الضعف و الفرص و المخاطر مما سهل المهمة و اخراج هذه الدراسة التي أزعم أنها استراتيجية واقعية مواكبة للتحولات الكبرى في المملكة العربية السعودية قابلة للتنفيذ كان للجمعية الدور الكبير لخروجها بهذه الصورة

٢- التاريخ المشرف للجمعية وأثرها على مستوى المملكة العربية السعودية و هذا ما ظهر عند القيام بالمراجعة المعيارية للجمعيات المشابهة في التوجه في المملكة العربية السعودية. و من عناصر النجاح التي كانت واضحة في الجمعية هو علاقة الجمعية الممتازة مع الإدارة الحكومية و التعليمية و الخاصة و على رأسها إمارة المنطقة الشرقية. وهذا سيعطي الجمعية انطلاقة كبيرة في ثوبها الجديد الذي لخصت الاستراتيجية التحولات فيه وفقاً للتحولات في النظام البيئي الإداري للجهات ذات العلاقة و التي بنيت الإستراتيجية عليه بدعم و مساندة كبيرة من مجلس الإدارة

٣- من المميزات التي امتازت بها الجمعية هو أن طاقمها الإداري من الشباب الذين سيواكبون التحولات بسرعة نتيجة أنهم من الجيل الرقمي، مع وجود قامات و خبرات متنوعة في مجلس الإدارة سيحقق خلطة سرية لنجاح الجمعية

٤- من الإيجابيات التي وجدتها في الجمعية هو المرونة و سرعة التغيير، وذلك عندما عملنا على تطبيق معايير الحكومة ، وظهر في أول تقييم لنا أن هناك نواقص كثيرة و الوقت قد لا يسعفنا. لكن حماس الجميع على التغيير ساعدنا أن نقوم بعدد من ورش العمل لخضنا فيها كل مطالبات الحكومة، ثم بعد ذلك استخرجنا قائمة النواقص، ووضعنا خطة عمل لاستكمالها، و في أقل من ٣ أسابيع تم معالجتها بحماس و قبول للتحدي.

بعض منها كنا نظن أنه يصعب حلها و مع ذلك تم الحل

٥- من نقاط القوة في هذه الاستراتيجية أن أعضاء مجلس الإدارة المكلفين بالعمل في الاستراتيجية و العاملين في الجمعية قاموا بالمشاركة الفعلية في إعداد الاستراتيجية و كنا نقوم بتطبيقها و اختبارها مباشرة و التعديل عليها . و من الأمثلة على ذلك بناء هوية الجمعية الجديدة فلقد قام القائمون على الجمعية بالبدء بها مباشرة بعد أن قمنا بكتابتها ضمن المستهدف الاستراتيجي الثالث. وكذلك برامج الجمعية تم إعادة صياغتها ضمن المستهدف الاستراتيجي السابع و تم تطبيقها على برنامجين كبيرين للجمعية

٦- التجهيز للحصول على اعتمادات دولية مثل الـ IZWA . . . و غيرها تم التواصل معهم، و أعتقد أن تطبيق الاستراتيجية و التسجيل على الهيكل التنظيمي المعدل بمراجعة مجلس الإدارة، و إيجاد إدارة و سط و تفعيل برنامج بناء القدرات البشرية الذي تم إعداده، و الانطلاق في المبادرات و التي هي ٢٧ مبادرة تحت ٨ مستهدفات. منها ٣ مبادرات إدارية، و ٣ مبادرات استدامة مالية، و ٥ مبادرات بناء الصورة الذهنية، ٣ مبادرات في التطوع، ٤ مبادرات في تجربة المستفيدين مبادرتين في التحول الرقمي، ٤ مبادرات في رفع الوعي الصحي، ٣ مبادرات في الدعم النفسي و الاجتماعي. فإذا تم العمل على هذا و تطبيقه فأنصح أن يكون التواصل معهم بعد مرور ٦ أشهر من التوظيف و إيجاد الإدارة الوسطى و الانتهاء من التسجيل على الهيكل و استكمال كتابة الخطط

- **٧** أعتقد ان أهم بداية نضمن بها نجاح الاستراتيجية أن يعطى التحول الرقمي أهمية كبرى ، حتى تكون الجمعية مواكبة للتحولات القائمة و كما نرى أن جميع الممارسات أصبحت ضمن الحكومة الالكترونية، و الاستدامة المالية كجزء مهم للجمعية أصبح أغلبه مؤتمت و عبر المنصات و القادر على برمجة بناء قدرات للعاملين في هذه المجال، و هناك عدد كبير من منصات التدريب في هذا المجال و هي مبادرات حكومية مهمة للقضاء على الأمية الرقمية و على راسها منصة دروب و أكاديمية STC و منصة رواق و غيرها. ثم يأتي بعد ذلك تعلم أدوات الإدارة والتخطيط والتقييم الرشيق مثل اجайл، وغيرها

- **٨** الاهتمام بأن يكون لدى الجمعية ممارسة للابتكار الاجتماعي وتدريب العاملين عليه مهم ويمكن أعداد استراتيجية متكاملة لهذا

- **٩** الطاقم الوظيفي في الجمعية طاقم شاب و متخصص للعمل، بحاجة إلى شيء من الرعاية والإلهام و الشعور بالطمأنينة حتى ينطلق و يبدع و هذا ما شاهدته من احتواء الإدارة لهم لذلك المحافظة على روح الفريق و تنميته مما يؤدي للمحافظة عليهم ، و من ثم الاستثمار فيهم و تطويرهم يجعل الجمعية متميزة بإذن الله

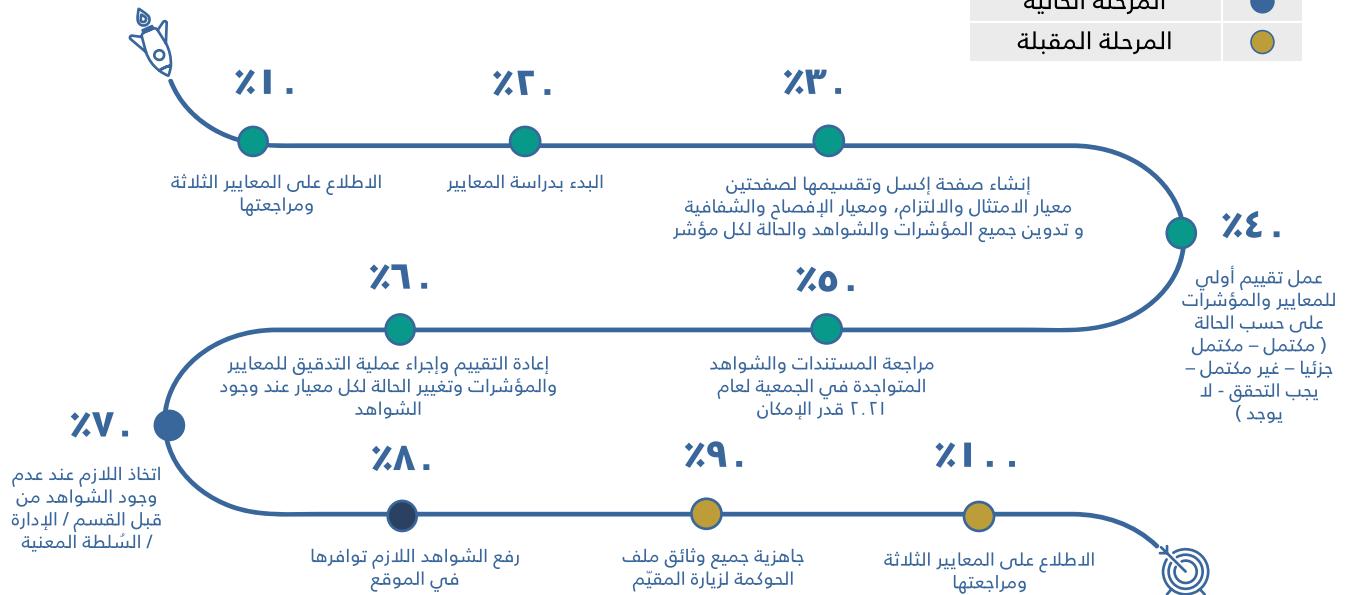
- **١٠** وأخيراً أشكر الله أولاً ثم مجلس إدارة الجمعية و العاملين في الجمعية أن أكسبونا هذه الفرصة لمشاركتهم في الأجر و آخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

الملحق

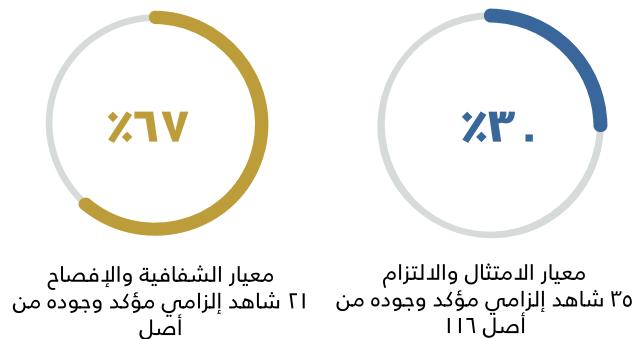
في هذه الملحق يوجد عدد من عينات مسودات العمل التي تمت أثناء الرحلة الممتعة و هي شيء من الوثائق و محاضر الاجتماع بالإضافة إلى عينة من الاستبيانات التي استخدمت كذلك قاعدة بيانات لجمعيات السرطان في المملكة، و كذلك وثائق لمعالجة وضع الحوكمة في الجمعية

إطار عمل مشروع الحكومة لعام ٢١.٢٢ م

٢٠٢٢/٨/١



نسبة وجود الشواهد لمتطلبات معياري الامتثال والالتزام والشفافية والإفصاح بتاريخ ٢٠٢٢/٨/١



طريقة حساب النسبة	النسبة
$٣٣ \% = \frac{٣٣}{١١٦} \times ١٠٠ \%$	٣٣٪
$٦٧ \% = \frac{٦٧}{١١٦} \times ١٠٠ \%$	٦٧٪

نسبة اكتمال الشواهد لمتطلبات معياري الامتثال والالتزام والشفافية والإفصاح بتاريخ ٢٠٢٢/٩/١٩



طريقة حساب النسبة	النسبة
$٩٤ \% = \frac{٩٤}{١١٦} \times ١٠٠ \%$	٩٤٪
$٨٨ \% = \frac{٨٨}{١١٦} \times ١٠٠ \%$	٨٨٪

استماراة تقييم النضج للتحول الرقمي للجمعية

١- الرجاء الإجابة على الأسئلة التالية من قبل أحد المسؤولين في الجمعية و الذي له علاقة بالإدارة الرقمية : (البيئة الرقمية)

عدد أجهزة الحاسب الموجودة في الجمعية ؟

رقم نسخة الويندوز الموجودة على الحاسب ؟

هل البرامج المكتبية المستخدمة برامج ٣٦٥ السحابية ؟

هل يوجد لدى كل موظف جهاز حاسب ؟

هل يوجد أجهزة محمولة ؟

هل يوجد شبكة ثابتة للإنترنت ؟

هل يوجد شبكة متنقلة للإنترنت ؟

ما هي قوة للإنترنت في الجمعية ؟

٢- التواصل بين أعضاء الجمعية والموظفيين : (ثقافة الجمعية الرقمية)

هل يتم التواصل بين الأعضاء بالبريد الإلكتروني ؟

هل يوجد لدى كل عضو مجلس إدارة، وموظف بريد الكتروني رسمي ؟

هل يوجد برنامج مراسلات داخلي للجمعية ؟

هل يوجد بورتال داخلي عليه جميع قرارات الجمعية يسهل على الموظفين
الرجوع إليه عند الحاجة ؟

٣- الموقع الإلكتروني والشبكات الاجتماعية (جمعية السرطان الرقمية)

هل تصميم الموقع يتناسب مع تصاميم المواقع الحديثة ؟

هل محتويات الموقع متناسبة مع توجهات الجمعية الحديثة ؟

هل شبكات الجمعية موحدة المعرفات (لرفع مستوى الجمعية في محركات
البحث) ؟

هل تصاميم الشبكات متسقة مع هوية الجمعية بحيث تحمل شبكات
الجمعية هوية واحدة ؟

ما هي الشبكات الاجتماعية التي لدى الجمعية ؟

هل هناك استراتيجية للنشر ؟

هل يوجد خطة نشر أسبوعية وشهرية موسمية للجمعية ؟

ملخص جمعيات السرطان بالسعودية

ملخص أعمال الجمعيات للسرطان

بيت الخبرة للمسؤولية المجتمعية (جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل)

إعداد: د. عبدالإله آل منصور

المنطقة	العنوان	الجمعية	الترخيص	الأهداف العامة	ملخص اعمالها
منطقة مكة المكرمة	جمعية الإيمان للخدمات الخيرية ورعاية مرضى السرطان	https://www.eman-cancer.org	٤٦	<ul style="list-style-type: none"> تقديم خدمات الرعاية الطبية والتأهيل الاجتماعي لمرضى السرطان وكل ما من شأنه التخفيف عنهم. نشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع للوقاية من هذا المرض. تقديم خدمات مساندة للمحتاجين من مرضى السرطان وذويهم في شكل مساعدات وخدمات اجتماعية. القيام بالابحاث والدراسات في سبيل دعم برامج مكافحة السرطان والوقاية منه. إقامة أسايب العمل الاجتماعي والأسواق الخيرية للتعریف باشطة وخدمات الجمعية وتنمية مواردها. 	<ul style="list-style-type: none"> - دعم المرضى متنوع (نقل ، تكالفة علاج ، الدعم النفسي - الرحلات الترفيهية ومكة المؤتمرات العلمية التوعية - الاحتفالات والفعاليات
المنطقة الشرقية	الجمعية السعودية الخيرية لرعاية مرضى السرطان	https://saudicancer.org	٢٥٢	<ul style="list-style-type: none"> تهدف الجمعية السعودية لرعاية مرضى السرطان رفع مستوى الوعي بالأورام وسبلها وتقديم الرعاية لمرضى السرطان بالمنطقة الشرقية. سعى الجمعية بالارتفاع بمستوى الكوادر الصحية العاملة في مجال امراض السرطان للوصول لآخر المستجدات الطبية في علاج الأورام من خلال استقطاب الخبرات العالمية والحلية في ندوات ومؤتمرات وورش عمل . عمل الجمعية على تشجيع المرضى من الحدث على مواجهة المرض من خلال عمل لقاءات مع متخصصين 	<ul style="list-style-type: none"> -

ملخص أعمال الجمعيات للسرطان

بيت الخبرة للمسؤولية المجتمعية (جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل)

إعداد: د. عبدالإله آل منصور

منطقة الرياض	الرياض	جمعية سند الخيرية لدعم الاطفال المرضى بالسرطان	https://sanad.org.sa	٢٥٥	<ul style="list-style-type: none"> تحشد أوجه الدعم والمساندة لمرافق سرطان الأطفال بالملكة العربية السعودية وذلك عن طريق الدعم النفسي والاجتماعي والمادي للأطفال المرضى بالسرطان وذويهم والوقف على احتياجات الأسرة وتأمين الخدمات المباشرة خلال فترة علاج الأطفال المرضى (السكن- الإعاقة- النقل). تقديم البرامج التدريبية والترويجية للأطفال المرضى وأسرهم حول مرض السرطان وكيفية التعامل معه ، ونشر الوعي في المجتمع حول مرض السرطان وطرق مكافحته و الوقاية منه. تشجيع ودعم الدراسات والابحاث في مجال سرطان الطفولة. التنسيق والتكميل مع القطاعات الحكومية والأهلية ذات العلاقة 	<ul style="list-style-type: none"> - برامج الخدمة الاجتماعية (المساعدات العينية، الإعاثات المالية المقطوعة ، تأمين تذاكر السفر، إسكان الحالات، السكن الخيري، غرف الأطفال، تأمين الأجهزة والأدوية الطبية ، الرسوم الدراسية، ثاثيث غرف الألعاب وأجنحة التنويم في مراكز أورام الأطفال، علاج الطفل المقيم، كفالة الطفل المريض بالسرطان (المحتاج)، زراعة النخاع، الزيارات المنزلية - برنامج الدعم المعنوي (جلسات الدعم ، وجموعات الدعم ، جلسات فردية) - برنامج من الأبحاث العلمية - برنامج سند التعليمي (فصول دراسية بالمستشفيات) - البرامج التدريبية (للاخصائي الخدمة الاجتماعية)
منطقة الرياض	الرياض	الجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان	https://saudicancer.org	٢٥٧	<ul style="list-style-type: none"> تقديم خدمات مساندة لمرضى السرطان . المساهمة في دعم برنامج التوعية والوقاية من السرطان . دعم وتشجيع البحوث العلمية لوقف و التعرف على مسببات السرطان في المملكة . 	<ul style="list-style-type: none"> - الخدمات الاجتماعية (المساعدات المالية المقطوعة، رواتب المرضى، إعاثة المرضى، برنامج إسكان المرضى، برنامج نقل المرضى)

ملخص جمعيات السرطان بالسعودية

ملخص أعمال الجمعيات للسرطان

بيت الخبرة للمسؤولية المجتمعية (جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل)

إعداد: د. عبدالله آل منصور

<ul style="list-style-type: none"> خدمات الدعم النفسي (برامج متنوعة موقع حياة الإلكتروني التوعية والإقامة) مراكز الكشف المبكر ، الرأي الطبي الآخر ، الأجهزة الطبية والأدوية ، الدراسات والبحوث الطبية التتفق الصحي ، مكافحة أسباب السرطان والممارسات الطبية الخطأ ، الكتب المترجمة 	<ul style="list-style-type: none"> دعم برامج الكشف المبكر . التعاون مع بقية الجمعيات الخيرية الموجودة في المملكة التي تعنى بمرضى السرطان لتحقيق الأهداف المطلوبة الجمعية . دعم برامج الجودة النوعية للعمليات التشخيصية لمرضى السرطان . دعم برامج التسخيص وعلاج مرضى السرطان . دعم برامج العلاج التاليفي لمرضى السرطان . 			
<ul style="list-style-type: none"> الأجهزة الطبية سكن بسلم الدعم النفسي البدائل التجفيمية المساعدات الطارئة مؤونة ونقل بسلم الحملات التوعوية الراحمون كسوة الشفاء والعيد السلة الرمضانية 	<ul style="list-style-type: none"> تنمية الموارد المالية للجمعية. استقطاب وتأهيل الكوادر البشرية. تطوير البرامج التقنية والنظم الإدارية. تقديم برامج نفسية واجتماعية تلبى احتياجات المستفيددين. تقديم برامج توعية وتنقيفية لشرائح المجتمع. تطوير برامج إعلامية وتسويقية. إقامة شراكات مجتمعية فاعلة. تحقيق الأمان النفسي والاجتماعي للمستفيددين. 	٥٥٢	<p>جمعية بلسم الأهلية لمساعدة مرضى السرطان بالقصيم</p> <p>https://balsam.org.sa/store</p>	منطقة القصيم

ملخص أعمال الجمعيات للسرطان

بيت الخبرة للمسؤولية المجتمعية (جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل)

إعداد: د. عبدالله آل منصور

<ul style="list-style-type: none"> الدعم التعليمي للمرضى لاقفال التعليم رحلة علاجية لمرضى السرطان (نقل والنقل والإقامة) أجهزة ومستلزمات طبية برنامج الكشف المبكر الدعم النفسي 	<ol style="list-style-type: none"> ١. توفير الحياة الكريمة لمريض السرطان واسرته أثناء وبعد العلاج ٢. توفير البيئة الصحية المناسبة لمريض السرطان. ٣. تمكين مريض السرطان من الحصول على الخدمات العلاجية المناسبة. ٤. تقديم الخدمات الطبية المساعدة لمرضى السرطان وتأهيلهم صحياً ونفسياً. ٥. مكافحة السرطان بالتوعية والتثقيف والكشف المبكر. ٦. تحقيق الاستدامة المالية لأنشطة وبرامج الجمعية. 	٦١٨	<p>جمعية طهور لرعاية ومساعدة مرضى السرطان بمحافظة عنزة</p> <p>https://tahoor.minasatech.com</p>	منطقة القصيم
<ul style="list-style-type: none"> خدمة البدائل جلسه شاهي علاج الغير سعوديين حفلات الأطفال رحلات ترفيهية ومكة والمدينة بطاقات الرعاية الطبية الاستشارات الفردية خدمة النقل زيارات المرضى وحدة التلوع التوعية الكشف المبكر 	<ol style="list-style-type: none"> ١- تحقق الجودة الشاملة والتميز المؤسسي والإبتكار. ٢- حوسية العمليات والإنتاج الإعلامي. ٣- تحقيق الاستدامة المالية. ٤- الإسهام في تعزيز الوقاية ورفع وعي المجتمع من الإصابة بمرض السرطان. ٥- تمكين مرضى السرطان. ٦- الإسهام في تنظيم وتمكين العمل التطوعي. ٧- تحقيق المنظمة المترتبة الموثقة. ٨- التواصل الفعال مع أصحاب المصلحة. 	٦٢٧	<p>جمعية مكافحة السرطان الخيرية في الاحساء (تفاؤل)</p> <p>https://www.hcf.org.sa</p>	الاحساء المنطقة الشرقية
<ul style="list-style-type: none"> إنشاء مستشفى متخصص و متكامل لعلاج مرضى السرطان 	<p>ان تكون منظومة متميزة في أعمال النفع العام تقوم على إنشاء و تشغيل مراكز طبية تقدم رعاية المنورة (أحياناً)</p>	٧٠٣	<p>الجمعية الخيرية لرعاية مرضى السرطان بالمدينة المنورة</p>	منطقة المدينة المنورة

ملخص جمعيات السرطان بالسعودية

ملخص أعمال الجمعيات للسرطان

بيت الخبرة للمسؤولية المجتمعية (جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل)

اداع: د. عبدالإله آل منصور

من الأطفال في المدينة المنورة و المناطق المحيطة بها حملة الكشف المبكر المساهمة في علاج المصابين	متکاملة باعتماد أعلى المعايير العالمية بالشراكة مع المؤسسات المعنى		http://www.ahyaha.org.sa	
دعم مرضى السرطان لحضور المواعيد العلاجية خارج المنطقة اجراء العمليات الجراحية لمرضى السرطان توفير الأجهزة الطبية اللازمة لمرضى السرطان المحتاجين برامج الإسكان التنموي الكشف المبكر التوعية	منظمة خيرية تعنى بمرضى السرطان وذويهم، وتسعى إلى تقديم خدمات متکاملة لهم في منطقة حائل، من خلال الدعم الجتماعي والطبي والنفسى والصادر، والمساهمة في رفع الوعي المجتمعى، والمساهمة في اجراء البحوث والدراسات، وتفعيل الشراكات مع المؤسسات والمنظمات ذات العلاقة للحد من آثار المرض وتأثيره على المريض وأسرته والمجتمع	٧٨٤	الجمعية الخيرية لرعاية مرضى السرطان بمنطقة حائل "بسمة" https://store.basma.org.sa	منطقة حائل
الاخالفات والأيام العالمية مع الأطفال المصابين وذويهم محاضرات توعوية وفعاليات هوية العيد فعاليات ترفيهية للأطفال المصابين	١- تحسين الصحة النفسية عند الأطفال محاربي السرطان موظفين لذلك كل ما يحبه الأطفال بالفطرة. ٢- دعم أسر الأطفال والعاملين في المراكز العلاجية نفسياً ومهنياً بما يؤدي إلى تحسين الصحة النفسية. ٣- توسيع النطاق الجغرافي لعمل الجمعية لتشمل جميع الأطفال محاربي السرطان في الوطن الغالى. ٤- المساهمة في نشر الوعي بأهمية الصلاة والصحة النفسية وسائل الوقاية من السرطان.	٩٣١	الجمعية المساعدة لأطفال مرضى السرطان (أطفالنا) https://atfalona.org.sa	منطقة الرياض

ملخص أعمال الجمعيات للسرطان

بيت الخبرة للمسؤولية المجتمعية (جامعة الامام عبدالرحمن بن فيصل)

اداع: د. عبدالإله آل منصور

مخدات السعادة لمرضى السرطان وقف مرضى السرطان دعم مشاريع المتعافين هوية مريض السرطان رعاية مريض السرطان التوعية والكشف المبكر	• المساهمة في رفع مستوى الوعي الصحي والثقافي لأمراض السرطان. • تقديم الدعم النفسي والمعنوي لمرضى السرطان وذويهم. • تأهيل المتعافين من المرض وإعادة دمجهم بالمجتمع. • تطوير العمل التطوعي لخدمة مرضى السرطان. • التوعية بأهمية الوقاية والكشف المبكر للحد من أمراض السرطان.	١٢٩٢	جمعية أمس أصدقاء مرضى السرطان https://www.amass.org.sa	منطقة الرياض
رعاية المرضى (متوع ، حجز موعد ، سكن ، نقل ، توصيل ادوية ..) الكشف المبكر التوعية المبارارات المجتمعية (فريق مشي ، زراعة الجاكردا ، الزراعة النظيفة) دروب: ترميم البيوت للمحتاجين جسر الرعاية: معالجة الاحتياج النفسى والاجتماعى للمصابين من الأطفال وتهيئة غرفهم وبيتهم الابحاث العلمية الإسكان التنموي	١- الوصول إلى فئات المرضى . ٢- تسهيل كافة الإجراءات الوقائية والعلاجية لذعهم ومرافقهم داخل المنطقة وخارجها. ٣- التعامل بمهنية وخصوصية مع جميع المرضى للتخلص جميع الصعوبات التي تواجههم. ٤- تتفق المجتمع ورفع درجة الوعي حول أمراض السرطان بهدف التقليل من آثارها والتخفيف على الكشف المبكر للأمراض.	١٣٨٨	جمعية رعاية مرضى السرطان بمنطقة نجران https://najrancf.org.sa	منطقة نجران

ملخص جمعيات السرطان بالسعودية

ملخص أعمال الجمعيات للسرطان

بيت الخبرة للمسوؤلية المجتمعية (جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل)

إعداد: د. عبدالله آل منصور

المنطقة	القرىات	العنوان	الرقم	البيان
الجوف	جمعية الحياة لرعاية مرضى السرطان بالقرىات	https://alhyat.org.sa	١٦٦٢	<ul style="list-style-type: none"> تقديم الدعم النفسي والمعنوي لمرضى السرطان وذويهم توعية المجتمع بأهمية الكشف المبكر عن مرض السرطان وطرق علاجه تقديم الخدمات الاجتماعية والطبية والحد من أخطار مرض السرطان بالتنسيق والتعاون مع الجهات ذات العلاقة
الرياض	جمعية رعاية متعافي السرطان	https://motaafi.org.sa	١٩٤٣	<ul style="list-style-type: none"> تطوير البنية المؤسسية والموارد البشرية واستقطاب الكفاءات. بناء الشراكات الاستراتيجية وتشجيع التطوع. تمكين متعافي السرطان وتطوير قدراته وتنمية مهاراته وتعزيز دوره في المجتمع. صناعة بيانات متخصصة جدأة ونوعية لمعافي السرطان. توعية المجتمع وتقديره بمرض السرطان وأثره وإمكانية التعافي منه. تعزيز الاستدامة المالية
الرياض	جمعية ابطال السرطان لبيان لا يوجد موقعاً الكتروني		١٩٤٤	لا يوجد بيانات
المنطقة الشرقية	جمعية الأمل لمكافحة السرطان بالقطيف	https://amal.org.sa	٢١٤٦	<ul style="list-style-type: none"> تسهيل مكافحة السرطان الخيرية (أمل) بتعزيز الولائية من الإصابة بمرض السرطان والحد من انتشاره وتقديم خدمات متكاملة للمرضى

ملخص أعمال الجمعيات للسرطان

بيت الخبرة للمسوؤلية المجتمعية (جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل)

إعداد: د. عبدالله آل منصور

جديدة: يبدو أنها فرع لجمعية السرطان السعودية				
<ul style="list-style-type: none"> دعم ذوي الدخل المحدود من المرضى تأهيل الكوادر الطبية للتعامل مع امراض السرطان تطوير قدرات التعامل المساعدة لأسر مرضى السرطان تقديم الاستشارات والارشادات للمرضى صرف بعض الأجهزة التعويضية نقل المرضى 	<ul style="list-style-type: none"> بخصوصية وشفافية عبر مبادرات نوعية وشراكات مجتمعية فاعلة، كما تعمل الجمعية على تعزيز التطوع للمساهمة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ 			

تحليل الفجوة ببرنامج الحكومة

ريا الشمرى

المجال: قسم الحكومة

الهدف: تقليل التغرات وتكريس الجهود للحصول على الدرجة المستهدفة في تقييم حوكمة ٢٠٢١

المخاطر والتداعيات	الكافات / المتطلبات لسد التغرات / تقليلها	الفجوة بين الوضع الحالي والهدف	الوضع الحالي	المتطلبات
معيار الامتثال والالتزام				
١ - نقص في المؤشر المراد تقييمه مما يؤثر على درجة الحكومة كونه خارج عن إرادة إدارة الجمعية التنفيذية ومنسوبيها ومجلس الإدارة الجديد (الدورة السادسة)	عدم إمكانية سد الفجوة لعام ٢٠٢١ لكونها خارجة عن الإرادة في عام ٢٠٢٢ تم إنشاء قاعدة بيانات لأعضاء الجمعية العمومية والتي تحتوي على جميع معلوماتهم	عدم وجود أرشفه وقاعدة بيانات لأعضاء الجمعية العمومية للأعوام السابقة	نقص في سجل الجمعية العمومية لعام ٢٠٢١	سجل الجمعية العمومية
٢ - عدم معرفة الأعضاء بالإجراءات النظامية المفروضة من قبل المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي	١ - تم إنشاء نموذجان (نموذج انضمام - نموذج انساب من العضوية) في عام ٢٠٢٢ ٢ - يجب إنشاء دليل شامل وموحد لأعضاء الجمعية العمومية في عام ٢٠٢٢ من حيث: شروط الانضمام وحقوق الأعضاء وواجباتهم والمزايا وأالية الانسحاب من الجمعية العمومية ووجود رقم يكرّس للجمعية العمومية وإخبارهم بأي مستجدات يجب إخراطهم فيها بناءً على متطلبات المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ربحي وتنقيفهم.	١ - عدم وجود نماذج انساب من العضوية للأعوام السابقة ٢ - عدم معرفة الأعضاء بحقوقهم وواجباتهم وأالية الانضمام او الانسحاب للأعوام السابقة	عدم وجود طلبات للاعتذار عن العضوية لعام ٢٠٢١	قائمة بأسماء أعضاء مجلس الإدارة في الدورة ما قبل السابقة (الدورة الرابعة)
١ - عدم وجود نهج استباقي في الجمعية (Proactive)	لا يوجد.	عدم وجود أرشفه الكترونية او ورقية أو قاعدة بيانات للدورة الرابعة نهائياً.	لا توجد قائمة بأسماء أعضاء الدورة الرابعة	تقارير أنشطة وبرامج تحديد وفهم مخاطر جرائم الإرهاب وتمويلها وتقييمها وتوثيقها
١ - تم بحمد الله اعتماد سياسة إدارة المخاطر من قبل أعضاء المجلس الكرام في الدورة السادسة	١ - عدم وجود سياسة أو لائحة مكتوبة ومعتمدة في أي من الموضوعات التالية في الأعوام السابقة	١ - عدم وجود تقارير أنشطة أو برامج لتحديد وفهم مخاطر جرائم الإرهاب وتمويلها وتقييمها وتوثيقها		

تحليل الفجوة ببرنامج الحكومة

ريا الشمرى

<p>2 - عدم وجودوعي مؤسسي بالمخاطر الكامنة والتي قد تعرّض الجمعية لمخالفات من قبل الجهة المشرعة والمنظمة</p> <p>3 - نقص في المؤشر المراد تقييمه مما يؤثر على درجة الحكومة كونه خارج عن إرادة إدارة الجمعية التنفيذية ومنسوبتها ومجلس الإدارة الجديد (الدورة السادسة)</p>	<p>2 - تم بحمد الله اعتماد لائحة المخاطر المتأصلة والكامنة من قبل أعضاء المجلس الكرام في الدورة السادسة</p> <p>3 - إنشاء لجنة لإدارة المخاطر</p>	<p>2 - عدم وجود قسم إدارة مخاطر / لجنة إدارة مخاطر في الأعوام السابقة</p> <p>3 - ضيق الوقت واحتمالية عدم استكمال المتطلبات المتعلقة بهذا الجانب</p> <p>وبالتالي : عدم إمكانية إجراء تقرير ذاتي للمخاطر الداخلية أو إجراء اجتماعات أو توصيات من غير مرجع معتمد أو لائحة أو سياسة معتمدة في السنوات السابقة.</p>	<p>عدم وجود تقرير ذاتي للمخاطر الداخلية</p>	<p>نتائج التقرير الذاتي للمخاطر الداخلية</p> <p>محاضر المجتمعات الداخلية التي تحتوي على القرارات والتوصيات المبنية على نتائج التقييم</p>
---	--	--	---	--

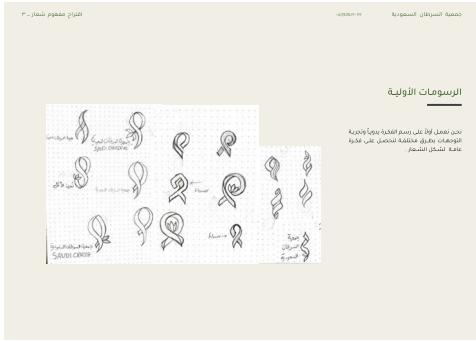
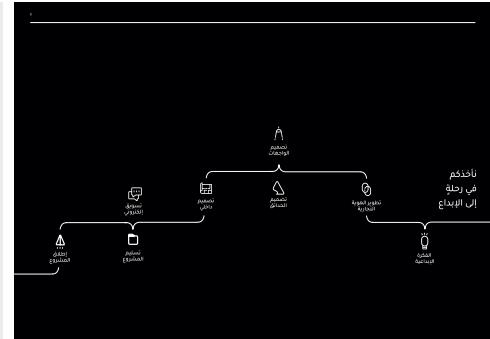
معيار الشفافية والإفصاح

<p>1 - عدم معرفة المستهدفين بحقوقهم</p> <p>2 - نقص في المؤشر المراد تقييمه مما يؤثر على درجة الحكومة كونه خارج عن إرادة إدارة الجمعية التنفيذية ومنسوبتها ومجلس الإدارة الجديد (الدورة السادسة)</p>	<p>إنشاء قناة تواصل موحدة ومكتملة وسهلة الوصول للمستهدفين لإبلاغهم عند نشر، أو تحدث الأنظمة، أو اللوائح أو السياسات</p>	<p>1 - عدم وجود أرشيف الكترونية أو قاعدة بيانات للمستهدفين</p>	<p>لا توجد تقارير تواصل مع المستهدفين</p>	<p>تقارير التواصل مع المستهدفين لإبلاغهم عند نشر أو تحدث الأنظمة أو اللوائح أو السياسات</p>
---	---	--	---	---

تحليل الفجوة الإعلامية

GAP analysis Rayya Alshammari – Public Relation Supervisor.				
- AREA: Public Relation Department		- GOAL: Efficient PR department		
REQUIREMENT	EXISTING SITUATION	GAP BETWEEN EXISTING & NEW	NEW CAPABILITIES NEEDED TO REDUCE THE GAP	ISSUES & RISKS
١- Bare-minimum staff recruitment.	<p>Filling ٧ positions and working as:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PR supervisor • Media coordinator • Public Relation manager • Social media manager • Graphic Designer, • Contract specialist • Project executive “Upcoming” 	Decision makers.	Staff Recruitment and acquisition	<p>The inability to reach optimal performance due to the excessive workload.</p> <p>Potential Errors, a staff can't wear different hats in sensitive positions, for examples contracts must and should be made by a legal consultant / Lawyer to avoid the occurrence of lawsuits and or/ conflicts to avoid harming the SCF image.</p> <p>“which is the Actual job of <u>PR</u> “</p>
٢- Optimal Operation and performance	Unclear and tangled roles and responsibilities	Decision makers.	Clear roles and responsibilities with a reasonable and relevant job description to the position.	Potential Conflicts Resources waste “Time”
٣- Clear Goal	Unclear Goal and means, lack of guidance in the SCF.	Ambiguity.	Systematic and work approach	Desultory and distracted work approach.

مسودة تطوير العلامة التجارية



نماذج من مسودات بناء خطة البرامج

حملة الفحص لجمعية بناء

ادارة برنامجي (جمعية بناء لشهر ٩ - الشرقية وردية لشهر ١٠)

جمعية السرطان السعودية
SAUDI CANCER FOUNDATION



مسؤول التنفيذ	الاحتياج			المهام	التنفيذ	الأهداف
	التجهيز	البشرى	إداري			
الجاري	نموذج طلب منطوبين	موظفة	حضر الفحص وارسالها	• ارسال منطلبات الفحص التطوعية لجمعية بناء.		
جمعية بناء (.....)	الأساور + الكشف	٢ منطوبين	كشف حضور	• تسجيل بيانات المستفيدات الحاضرات عند الاستقبال وليس الاشارة		
المنطوبين	-	٢ منطوبين	-	• تنظيم الدخول والخروج وترتيب الدخول لعربة الفحص		
نشر رابط التسجيل (جمعية بناء) ارسال البيانات (الجاري)	سجل البيانات	موظفة	تسجيل المستفيدات	• ارسال خطة العيادة للنجمع الصحي لتقدير كادر الفحص اليومي.	• تواجد سيارة الفحص بشكل يومي في جمعية بناء من ٨ ص الى ٨ م	• تقديم خدمة الفحص المبكر لمستفيدات جمعية بناء.
الاتفاق مع المصور (جمعية بناء) الاتفاق مع المعنافية (وتجهيز المكان (الجاري) نشر الفيديو (بناء)	تجهيز المكان للتصوير	مصور + معنافية	الاتفاق مع المصور وال وعنافية	• تصوير مقطع الفيديو وارساله لجمعية بناء لجذب المستفيدات للتسجيل في الفحص.		• التوعية بأصارار ومضاغفات المرض في حال الاكتئاف وخطورة إهمال ذلك.
العلاقات (فهد)		موظف	تصميم رول أب بمحتوى ملف سرطان الثدي	• الرول أب.		
الجاري	أساور الدخول للمستفيدات	موظف		• الأساور.		• التوجيه الصحيح لطرق ومواعيد الفحص المبكر.
توفير المنطوبين (بناء) التدريب (سلمي)	طاولة الجمعية	٢ منطوبين	تدريب المنطوبين	الوقوف في ركن الجمعية (تعريف وإجابة عن الاستفسارات لتوسيع الخدمات المقدمة للمريض في حالة اكتئاف الأصابة بعد اجراء الفحص).		
العلاقات (فهد)	المسمى + هوية محتوى وسائل التواصل			• ايجاد مسمى للبرنامج وهوية لوسائل التواصل الاجتماعي		

حملة الشرقية وردية

ادارة برنامجي (جمعية بناء لشهر ٩ - الشرقية وردية لشهر ١٠)

جمعية السرطان السعودية
SAUDI CANCER FOUNDATION



مسؤول التنفيذ	الاحتياج			المهام	التنفيذ	الأهداف
	التجهيز	البشرى	إداري			
العلاقات العامة	تصميم للرولاب + الملصقات للأكواب + أساور اليد الورقية + طاولة الركن الوعوي احتياجات الماراثون (الاقات توعوية على طول المسار - خط البداية والنهاية - ملقطات على الماء - ميداليات الماراثون ...)	موظفة	حضر الاحتياجات من المطبوعات وارسالها	مطبوعات الحملة	• تواجد سيارة الفحص في مقرات مختلفة بشكل يومي	
المشاريع + العلاقات		موظف	إعداد الخطابات ونماذج المواقفات والتواصل مع الجهات	الحصول على المواقفات (مفر الماراثون + بيع نذائر الماراثون + موافقة وضع أركان توعوية في الأماكن العامة + موافقة التنمية على البرنامج) + موافقة النجمع الصحي على تنقلات العيادة وتبليغها حسب المفترض المحدد	• تقديم خدمة الفحص المبكر لمستفيدات جمعية بناء - أحدان - مطابع (...) مشاركة المفاهي والمطابع	• التوعية بأصارار ومضاغفات المرض في حال الاكتئاف وخطورة إهمال ذلك.
المشاريع + العلاقات		موظف	إعداد الخطابات والاتصالات	مخاطبة المفاهي والمطابع والفنادق والتواجد الرياضي لتفعيل الحملة	• مشاركة المفاهي والمطابع في حملة رفع الوعي	
العلاقات		موظف	طلب المشاركة ورعاية الماراثون وتقديم هدايا للماراثون	مخاطبة تطبيقات التوصيل وتطبيقات الورد والهدايا للمنسارية في تفعيل الحملة	• مشاركة المستفيدات في الحملة بوضع رول أب أو ملابسهم لتفعيل الحملة	• التوعية بأصارار ومضاغفات المرض في حال الاكتئاف وخطورة إهمال ذلك.
المشاريع		موظف	خطابات واتصالات	مخاطبة المفترض المحدد لإرسال العيادة لهم للفحص	• تفعيل حسابات الجمعية في حملة رفع الوعي	
العلاقات		موظف	تفعيل للحسابات بشكل مستمر طوال الشهر	تفعيل حسابات الجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي لتشجيع المجتمع على نشر الوعي بالفحص المبكر	• تفعيل حسابات الجمعية لتشجيع هاشتاق الحملة	
المشاريع + العلاقات		موظف	التواصل مع المفاهي والأركان الممكك تواجدها وأكيد الحضور	الأركان المشاركة في الماراثون	• الماراثون	• التوجيه الصحيح لطرق ومواعيد الفحص المبكر.
المشاريع + العلاقات	(ركن المنطوبين - ركن جمع التبرعات - ركن العضوية - ركن الاجابة على الاستفسارات والتعریف بالجمعية - ركن بيع نذائر الماراثون - ركن تسليم أساور المشاركون - طاولات للماء)	٢٠ منطوب	تنظيم مخطط البرنامج وتوزيع المهام	أركان الجمعية		

نماذج من مسودات بناء خطة البرامج

المشاركة المجتمعية	المستهدفات	التأهيلي	العلاجي	الوقائي	التعزيزي	العناصر
				التطعيم لسرطان عنق الرحم	اليوم العالمي للسرطان (توعية) الحملة الخليجية للتوعية بالسرطان (توعية) شهر التوعية بسرطان القولون (توعية) أسبوع التوعية بسرطان الفم والرأس والعنق اليوم العالمي للصحة العالمية (معرض توعي) اليوم العالمي لسرطان المبيض (برامج توعية) شهر سرطان المثانة - سرطان الجلد (توعية) اليوم العالمي لسرطان الدم (برامج توعية) شهر التوعية بسرطان العظام (برامج توعية) اليوم العالمي للتوعية بسرطان الرئة (توعية) اليوم العالمي لسرطان العدة المقاويبة (توعية) شهر التوعية بسرطان الكبد (برامج توعية) شهر التوعية بسرطان البروستات التوعية بالأشعة فوق البنفسجية	العضو
				الكشف المبكر لسرطان عنق الرحم		
				الشهر العالمي للتوعية بالكشف المبكر لسرطان الثدي		
			لقاء الأمل (لقاء المرضى بالمتغاففين)			النفسي
						الإدراكي
			اليوم العالمي لسلامة المرضى (زيارة المرضى - حلقة بودكاست) زيارة المرضى للمعايدة		اليوم العالمي للمرأة (المشاركة مع مركز تكين المرأة + حلقة بودكاست) أسبوع صحة المرأة (برنامج محاضرات - معرض متنقل) اليوم العالمي للتطوع (مبادرة تكريم للمتطوعين الجمعية)	الاجتماعي
			اليوم العالمي للبوجا (جلسات)			الروحي

نماذج من محاضر اجتماعات الفريق

Saudi Cancer Foundation



جمعية السرطان السعودية

محضر الاجتماع الأول

تم عقد اجتماع في الساعة الواحدة مساء يوم الأربعاء بتاريخ ١٦/١١/١٤٤٣ هـ الموافق ٢٠٢٢/٦/١٥ م
في قاعة اجتماعات الجمعية بين الدكتور/ شاهر الشهري رئيس فريق دراسة الخطة الاستراتيجية
للجمعية وبين الأستاذة أحلام العربي أخصائي الحكومة المكلف للجمعية.
بدء الاجتماع ومناقشة قواعد الحكومة للجمعيات الأهلية والاطلاع على النظام الأساسي للجمعية
والتأكد من إكمال الأدلة والنماذج المطلوبة عند زيارة تقييم الحكومة.

انهى الاجتماع الساعة (٣:٢٠) مساء

والله ولي التوفيق..

الاسم	المنصب	التوقيع
د. شاهر الشهري	رئيس فريق دراسة الخطة الاستراتيجية للجمعية	
أ. أحلام العربي	أخصائي الحكومة المكلف	

نماذج من محاضر اجتماعات الفريق



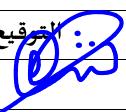
محضر الاجتماع الثاني

تم عقد اجتماع في الساعة ١٠:٠٠ صباحاً يوم الخميس بتاريخ ١٤٤٣/١١/٢٤ هـ الموافق ٢٠٢٢/٦/٢٣ م في قاعة اجتماعات الجمعية بين الدكتور/ شاهر الشهري رئيس فريق دراسة الخطة الاستراتيجية للجمعية وبين الأستاذة أحلام العربي أخصائي الحكومة المكلف للجمعية.

بدء الاجتماع ومناقشة وشرح دليل حوكمة الجمعيات الأهلية دليل معيار الامتثال والالتزام ودليل معيار الشفافية والإفصاح ودليل معيار السلامة المالية والمستندات المطلوبة لزيارة الحكومة.

انتهى الاجتماع الساعة (١١:٠٠) صباحاً

والله ولي التوفيق..

الاسم	المنصب	التوقيع
د.شاهر الشهري	رئيس فريق دراسة الخطة الاستراتيجية للجمعية	
أ.أحلام العربي	أخصائي الحكومة المكلف	

نماذج من محاضر اجتماعات الفريق

Saudi Cancer Foundation



جمعية السرطان السعودية

Date : 23/6/2022
Day : Thursday
Time: 10:30
Venue: Meeting room
Meeting number : 2

Public Relation Department Minutes of meeting

Attendees	
Position	Name
Chief of SCF Strategic plan execution team	Dr.Shaher Alshehri
Public Relations Supervisor	Rayya Alshammari

• Discussion:

1. A meeting was held in SCF Venue with Dr.Shaher Alshehri and Ms.Rayya Alshammari to Discuss PR Department ongoing operation and development to be in line with the latest Strategic plan of SCF.
2. Digital media suggested processes were discussed with dr.Shaher.
3. PR programs suggestions were discussed with dr.Shaher

• Recommendations:

1. To begin creating virtual programs, afterwards classifying them in a taxonomy in order to execute them.
2. Engage audience interactions through conducting awareness sessions through social media such as: Zoom, Twitter spaces, Live stream on Instagram.
3. Start Formulating policies and procedures for PR Department.

!

Chief of SCF Strategic plan
execution team
Dr. Shaher Alshehri

Public Relations Supervisor in
SCF
Ms.Rayya Alshammari

نماذج من محاضر اجتماعات الفريق



Date: 20/7/2022
Day: Wednesday
Time: 11:00
Venue: Meeting room
Meeting number: 3

Public Relation Department Minutes of meeting

Attendees	
Position	Name
Chief of SCF Strategic plan execution team	Dr.Shaher Alshehri
Public Relations Supervisor	Rayya Alshammari
Digint company team	-

• Discussion:

1. A meeting was held via Zoom with Dr.Shaher Alshehri and Ms.Rayya Alshammari and Digint Team to Discuss SCF Website ongoing operation and development project to be in line with the expectations of the latest strategic plan.
2. Website importance was demonstrated by dr.shaher and categorized into two main points :
 - i. It is mandatory in the process of governance assessment to demonstrate the 2 standards imposed by external mandatory authorities standards which are:
 - Transparency
 - Compliance
 - ii. The marketing and promotional role that the website plays as it's a very important point to highlight and support.
3. UX improvement suggestions were discussed, overall SCF website appearance and content was also highlighted by Digint team.
4. Old content and poor photography are not satisfying/ acceptable to either of the parties involved as it was provided captured from existing YouTube videos.
5. Missing pieces of information were present in the website, which are reflecting a bad impression and perception about the mental image of the organization.

• Recommendations:

1. To encourage the ongoing Mandatory Content update process regarding "Organizational structure / Chart", reports, lists, Board members and board meetings and programs "and the other required documents for the governance assessment. It is continuously delayed because of several reasons that are **not under the PR department control** "External "
2. It is recommended by Digint to send the complete pieces of information and send it periodically via the official communication channels. But the Updated content is now becoming an obstacle as it is an **ongoing process** that hasn't been finalized.

نماذج من محاضر اجتماعات الفريق



3. It was recommended by digit to conceal some of the missing/incomplete content until it is approved/ authorized by decision makers, prior staff in charge of the website weren't providing any type of content "written/ visual content".

Chief of SCF Strategic Plan execution team
Dr. Shaker Alshehri

Public Relations Supervisor in SCF Ms.Rayya alshammari

نماذج من محاضر اجتماعات الفريق

Saudi Cancer Foundation



جمعية السرطان السعودية

مُحَضِّر اجْتِمَاعٍ !

مُحَضِّر دَاخِلٍ !

البيانات الرئيسية:			
٢٠٢٢/٩/٤!	تاريخ الاجتماع	٤!	رقم الاجتماع
اقاعة اجتماع جمعية السرطان السعودية	مكان الاجتماع	١٠:٣٠!	موعد الاجتماع
أسماء الحضور:			
الجهة:		الاسم:	
مستشار الخطة الاستراتيجية لجمعية السرطان السعودية		د. شاهر الشهري	
أخصائي حوكمة ومقرر الاجتماع		أ.ريا الشمري	

تم الاجتماع مع د. شاهر الشهري في مقر الجمعية بشأن إعداد الخطة الاستراتيجية ومشروع الحكومة لسنة ٢٠٢١، وتم التطرق في الاجتماع إلى النقاط التالية:

نماذج من محاضر اجتماعات الفريق

Saudi Cancer Foundation



جمعية السرطان السعودية

المناقشات والوقائع	الموضوع	م.
<p>وقائع الاجتماع / التوجهات:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تم استعراض متطلبات وسياسات الحكومة التي تم اعدادها من قبل أخصائي الحكومة وفقاً للمعايير والمؤشرات من الجهة المشرفة وهي كالتالي: <ul style="list-style-type: none"> !) آلية إدارة طلبات العضوية في الجمعية العمومية ! " سياسة الصرف للبرامج والأنشطة والمصروفات الإدارية والعمومية ! # سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين ! \$ سياسة جمع التبرعات ! %) قائمة الإجراءات المتبعة لأعضاء مجلس الإدارة الجديد بعمل الجمعية ! &) قائمة المؤشرات الدالة على وجود شهادة غسيل أموال ! (' قائمة بالعاملين في الجمعية في كل إدارة وقسم ! ((لائحة اختيار رئيس مجلس الإدارة ونائب رئيس مجلس الإدارة والمشرف المالي ! (لائحة الرقابة الداخلية ! (*!) لائحة المخاطر المتلاصقة والكامنة ! (!!) لائحة الموارد البشرية ! ("!) لائحة صلاحيات مجلس الإدارة والتفويض ! (#!) استحداث نموذج الاستئثار ! (\\$!) استماراة طلب العضوية ! (!!!) استماراة طلب الغاء عضوية ! - تم اعتماد السياسات الآتية (اللائحة الأساسية - دليل سياسات الموارد البشرية - اللائحة المالية - سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين - لائحة المشتريات - سياسة مصفوفة الصالحيات بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية - سياسة الصرف للبرامج والأنشطة والمصروفات الإدارية العمومية) في محضر الاجتماع الثامن ولكن لم يتم توقيعها. 	متطلبات الحكومة لسنة ٢٠٢١	١
<ul style="list-style-type: none"> - تم التطرق إلى ثغرات عمليات الحكومة الحالية وتحليلها للبدء في سد الفجوات وتصحيحها ! - تمت مناقشة بعض الإشكاليات الخاصة بحكومة ٢٠٢١ وهي كالتالي : <ul style="list-style-type: none"> - عدم العثور على بعض المستندات التي تدعم عملية الحكومة ! - لا يوجد موظف مكّف بحفظ الوثائق ! - بسبب وجود معايير متباينة لحكومة ٢٠٢١ ومعايير لحكومة ٢٠٢٢ يجب تحديث جميع السياسات لتنماشى مع المعايير المحدثة المفروضة من قبل المركز الوطني لتنمية القطاع الغير ريعي في نسخة ابريل ٢٠٢٢. 	تحديات الحكومة	

نماذج من محاضر اجتماعات الفريق

Saudi Cancer Foundation



جمعية السرطان السعودية

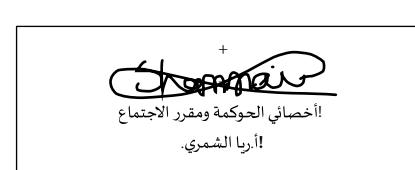
+

أعضاء مجلس الإدارة	إقامة برامج التوعية الداخلية (المالية والقانونية) لأعضاء المجلس بشكل مستمر !
اعتماد السياسات	تم التطرق إلى أهمية اعتماد السياسات عن طريق التوقيع على كل سياسة على حد من قبل أعضاء المجلس ليتسنى لنا رفعها إلى الموقع الخاص بالجمعية .
برامج وأنشطة تمويل ومكافحة الإرهاب وغسيل الأموال "عاجل"	- ضرورة التحاق العاملين في الجمعية (مجلس الإدارة والفريق التنفيذي) ببرنامج وأنشطة وتمويل يجتهد في اعتماد السياسات ولائحة المخاطر الكامنة حتى يتم عمل التقرير الذاتي للمخاطر الداخلية بناءً على السياسة المعتمدة والموقعة من قبل مجلس الإدارة - يجب عمل محاضر الاجتماعات الداخلية التي تحتوي على القرارات والتوصيات المبنية على نتائج التقييم وتقدير برامج التوعية للعاملين في الجمعية
منتدي ومضات	- تم التطرق إلى ضرورة حذف مشاركة الجمعية في منتدى ومضات في التقرير السنوي لعام 2021. حيث ان المشاركة في الفعاليات دولياً تتطلب موافقة مسبقة من الجهة المشرفة.
التغذية الراجعة	عدم وجود آلية لاستقبال الشكاوى والاستفسارات أو سجلات حيث أنها تعد مطلب رئيسي في الحكومة.
منصة (مكين)	يجب تفويض مثل للجمعية في تعبئة وصحة البيانات المذكورة لعام ٢٠٢١
التوصيات	
<p>!. سرعة استكمال أعضاء المجلس المكرمين للمستندات التي يجب التوقيع عليها والمرسلة من قبل الفريق التنفيذي !</p> <p>". اعتماد وتوقيع السياسات المستحدثة وعقد اجتماع طاري لأعضاء المجلس لإرفاقي تواقيعهم في جميع السياسات حيث لا يتطلب توقيع السياسات موافقة الجمعية العمومية نظرًا لأنها سياسات داخلية وتخص تنظيم العمل ولا يتدرج تحت صلاحيات الجمعية العمومية كما ذكر في النظام الأساسي للجمعية !</p> <p>▪ (فقط تحديث النظام الأساسي يتطلب عقد جمعية عمومية غير عادية لكونها من اختصاصاته) !</p> <p>#. حضور برنامج توعوية من المراكز المعتمدة لجميع العاملين في الجمعية في مجالات مكافحة الإرهاب وغسيل الأموال بشكل عاجل !</p> <p>5. إقامة برامج توعوية داخلية (مالية وقانونية) لأعضاء المجلس بشكل مستمر !</p> <p>. إزالة الفعاليات الدولية من التقرير السنوي في حال عدم وجود موافقة من الجهة المشرفة !</p> <p>. تفويض مثل للجمعية بخطاب رسمي ليم إرسال النموذج الشامل لجهة الاختصاص !</p> <p>. أخذ نسخة من العقد (مشروع الخطة الاستراتيجية) مع جامعة الإمام وإرفاقه في الموقع !</p> <p>. إضافة موقع الجمعية في (!)##\$#!" ليكون مرجع أساسى في التقييم والتغذية الراجعة !</p> <p>". تكليف أحد أعضاء الفريق التنفيذي كفي مراقب وثائق ويكون مسؤول عن البيانات وجودتها وصحتها بشكل الكتروني وورقي وتخصيص مكتب لهذا الشأن.</p>	



+مستشار الخطة الاستراتيجية لجمعية السرطان السعودية

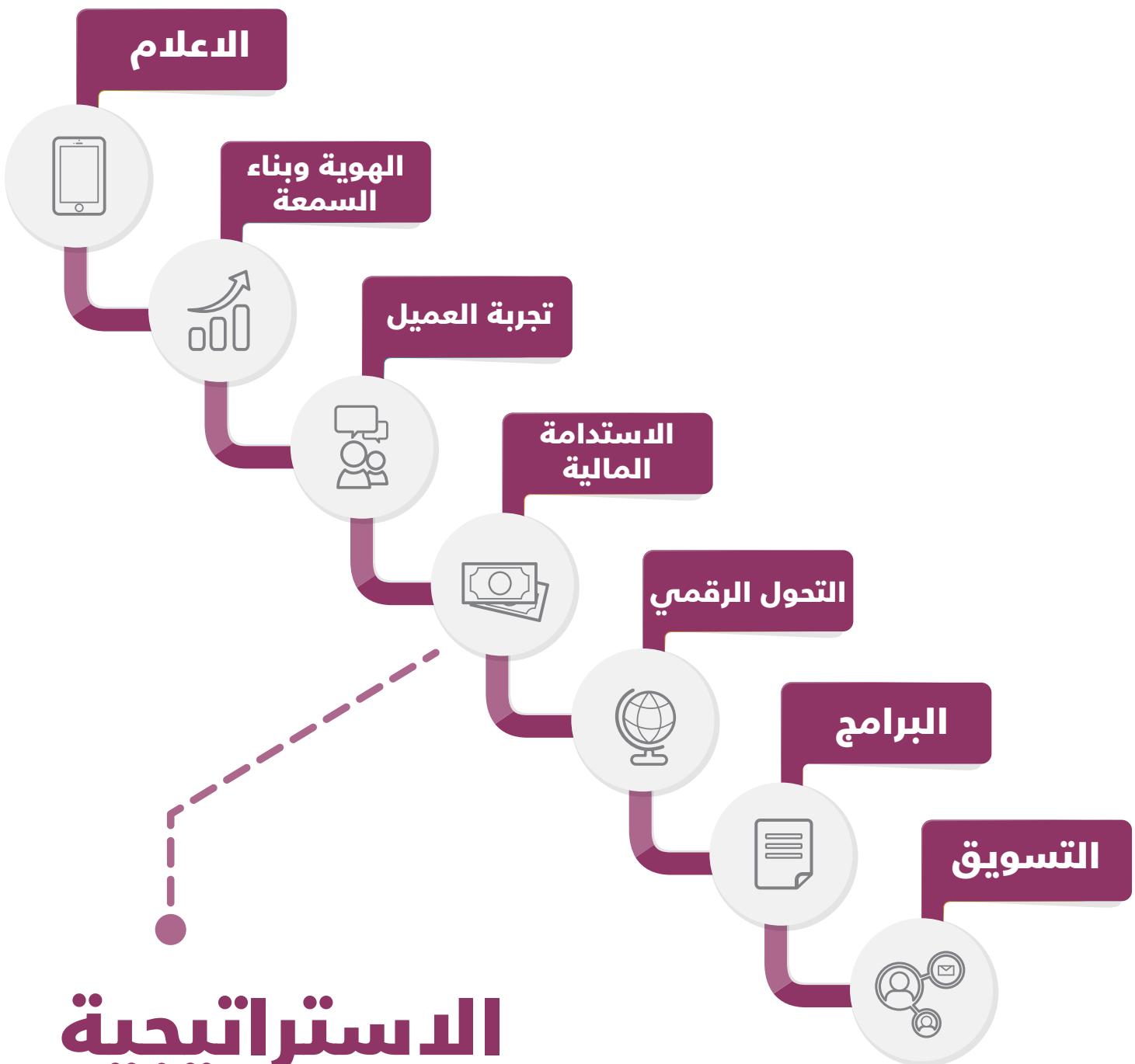
اد.شهر الشهري



أخصائي الحكومة ومقرر الاجتماع

أريا الشمرى.

تدخل البرامج



خارطة بناء السمعة





الملاحظات



جامعة الإمام عبد الرحمن بن فيصل

IMAM ABDULRAHMAN BIN FAISAL UNIVERSITY

معهد الدراسات الاستشارية والخدمات
بيت خبرة المسؤولية الاجتماعية

